

认证成就工具

2021 | 机密信息——仅供 UL 产品认证客户使用



概述

恭喜 UL 完成对您的产品或服务的评定工作。宣传该成就可帮助您强化产品介绍并与竞争者区分开来，进而在市场中赢得胜利。

该演示提供营销和推广指南以展现经过 UL 评估的产品。为避免误解，只有在以下情况使用该营销指南最为合适：

- 您为 UL 客户公司工作。
- UL 已确认评估工作已经完成并已作出决定。
- 您已阅读并了解所有 [UL 客户营销指南](#)。



渠道

以下渠道是宣传您的评估成就的有效方式。
单击各个推广内容示例：

- [新闻稿](#)
- [贵公司拥有的社交渠道的社交媒体推广](#)
- [视频/品牌层级的广告](#)
- [展览](#)
- [销售相关材料和产品目录](#)
- [产品网页展示](#)
- [在内部向员工宣传](#)





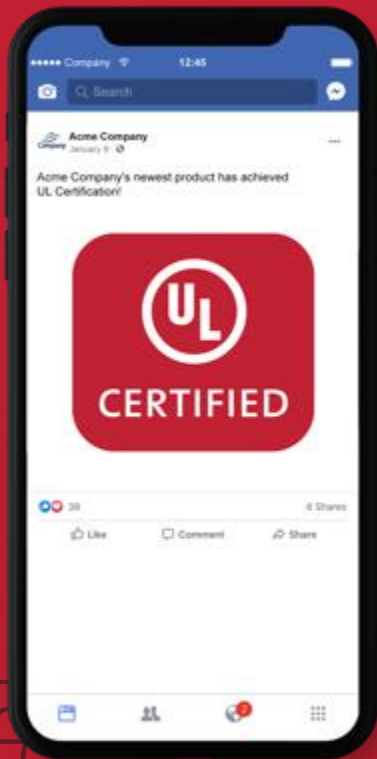
新闻稿可宣布您的成果，甚至包含 UL 的引述（如有需要）。



社交媒体

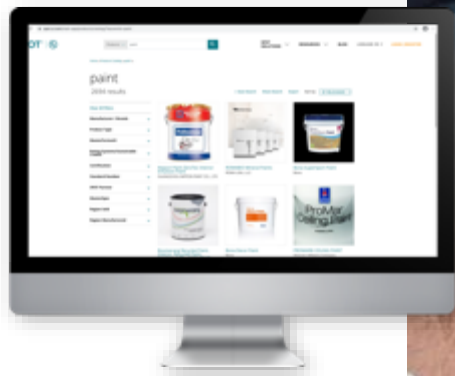
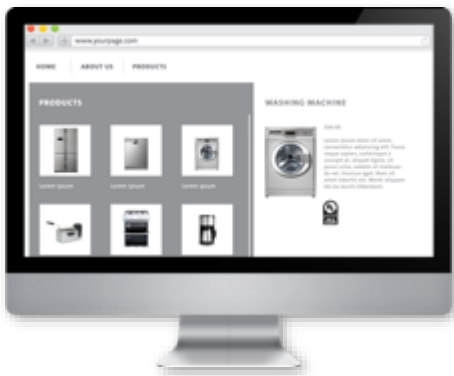
在社交媒体上与您的粉丝分享您的成就，以最大化宣传效果。

将哈希标符
#InnovationWithUL 加入任何
贴文展现市场领导地位并与您的
竞争者区分开来。



产品网页展示

在贵公司网站上创建登陆页面以便宣传成就。考虑使用该网页解释您的产品认证的严格性和可信度。在相关 UL 数据库上展示您产品的 UL 认证，如 UL SPOT® 或产品 iQ™。



视频

制作视频或广告来展示 UL 认证成就。





展览

考虑使用社交媒体推广及/或销售相关材料在实体或虚拟展览上分享您的产品认证成就。

创建内部电子邮件或
内部网络帖文，介绍 UL
认证成就。





销售相关材料

完成 UL 产品认证的
客户可向其销售代表
索要标牌。



A high-angle photograph of a man wearing glasses and a blue cardigan over a light blue shirt. He is leaning over a white desk, using a black stylus to draw on a tablet. A keyboard and a mouse are visible on the desk. A red text box is overlaid on the right side of the image.

图稿和资产

在本页下载产品认证标志，或造访 UL 标志以下载产品 UL 升级版认证标志和徽章。

营销的必做与勿做

在范围内	超出 UL 参考/徽章的范围
<ul style="list-style-type: none">• 为推广具有升级版标志的产品而使用徽章	<ul style="list-style-type: none">• 将 UL 报告或认证用于推广资料• UL 认证标志或徽章尺寸大于产品或制造商标志
<ul style="list-style-type: none">• 准确描述认证范围	<ul style="list-style-type: none">• 徽章与未经 UL 认证的产品共享• 徽章与任何使用 UL 列名、UL 分类或 UL 认可标志的产品共享
<ul style="list-style-type: none">• 产品制造商标志尺寸必须大于 UL 认证标志<ul style="list-style-type: none">• 徽章尺寸足以清晰易读• 标志尺寸大于我们的徽章	<ul style="list-style-type: none">• 在公司信纸、电子邮件签名、名片、标牌、车辆上使用，用作网页图标或用于域名中
<ul style="list-style-type: none">• 使用 UL 提供的图稿	<ul style="list-style-type: none">• 制作与 UL 图稿风格类似的图稿
<ul style="list-style-type: none">• 用于所有相关营销渠道：广告相关材料、网站、新闻稿、展览、社交渠道、内部通讯等<ul style="list-style-type: none">• 标志可在与认证产品共享的渠道中使用	<ul style="list-style-type: none">• 在其意图或意义易被误解的无关渠道中使用认证图稿



欲知详细指南，请访问 www.UL.com/marketing。

使用的限制与约束

客户 UL 认证工作完成且做出符合性决策后，客户可根据我们的[客户营销指南](#)推广其 UL 认证工作。客户不应推广其正与 UL “合作” 或其 UL 项目正在 “进行中” 。此外，我们的认证服务客户也可在营销活动中展现其获得的升级版 UL 认证标志。客户不应使用我们的企业标志推广其 UL 认证工作。

客户合作营销要求：

- 签署的全球服务合约 (GSA) 拥有相应服务条款或其他相应签署的服务合约
- 所有工作已完成并且做出符合性决策（如果必要）
- 与[客户营销指南](#)保持一致
- 停止使用 UL 品牌资产和升级版 UL 认证标志，如[营销指南](#)中所述
- 只有认证客户方可使用 UL 标志。[升级版标志](#)和[旧版认证标志](#)的照相版图稿可在线取得
- 不应使用 UL 企业标志



产品认证成就模板参考

可接受示例

我们与 UL 合作为我们的[特定产品名称]获得第三方科学认证。了解[更多](#)。

我们已完成 UL _____ 认证，该认证有助于展现我们的科学方法以确认 _____。了解[更多](#)。

超出范围

UL 认证意味着我们的产品安全无风险。

我们的品牌经过 UL 认证。





谢谢

Empowering Trust[®]