

Kit de logro de certificación

2021 | Solo para uso de clientes de certificación de productos de UL



Información general

Felicitaciones por completar la revisión de UL para su producto o servicio. Comunicar este logro puede ayudarlo a ganar en el mercado porque fortalece la presencia de su producto y lo diferencia de los competidores.

Esta presentación provee orientación sobre marketing y promociones para representar un producto evaluado por UL. Como aclaración, la aplicación de esta orientación de marketing solo es adecuada si:

- Usted trabaja para una empresa que es cliente de UL.
- UL ha confirmado que su trabajo de evaluación se ha completado y la decisión se ha informado.
- Ha leído y entendido todas las [Directrices de Marketing para Clientes de UL](#).



Canales

Los siguientes canales son efectivos para comunicar su logro de evaluación.

Haga clic en cada ejemplo de contenido promocional:

- [Comunicado de prensa](#)
- [Promoción en las redes sociales a través de los canales sociales de su compañía](#)
- [Comerciales de video/a nivel de marca](#)
- [Exposiciones comerciales](#)
- [Materiales de apoyo de ventas y catálogos de productos](#)
- [Presencia web de productos](#)
- [Comunicados internos a empleados](#)





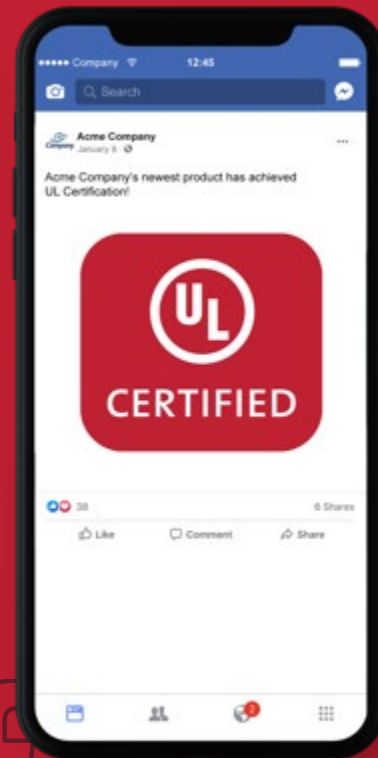
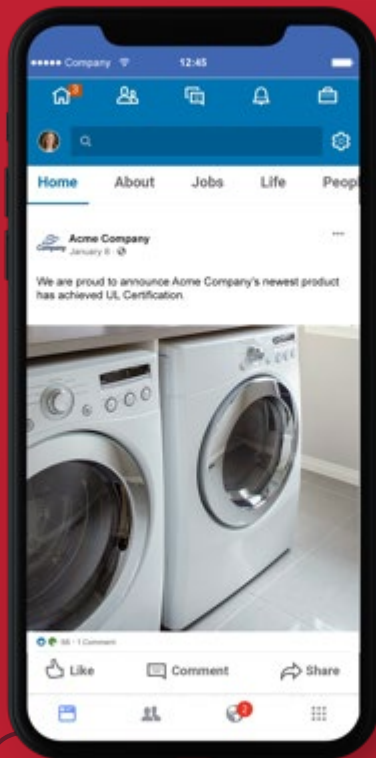
Un comunicado de prensa puede anunciar sus resultados e incluso agregar una cita de UL si así lo desea.



Redes sociales

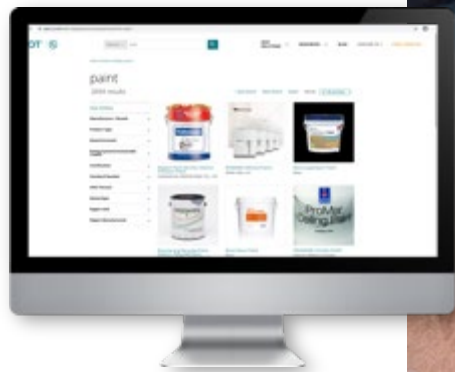
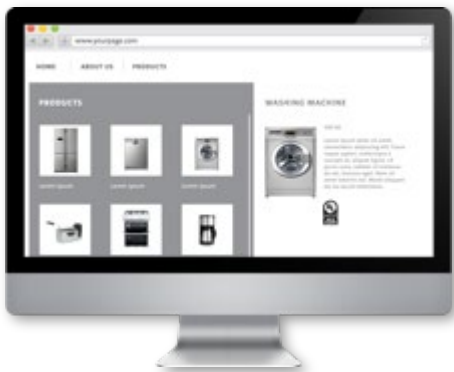
Maximice su logro compartiéndolo en las redes sociales con sus seguidores.

Agregue el hashtag **#InnovationWithUL** en cualquier publicación en redes sociales para demostrar liderazgo de mercado y diferenciarse de sus competidores.



Presencia web de productos

Cree una página de destino en su sitio web para promocionar el logro. Considere usar esta página para explicar la rigurosidad y credibilidad de la certificación de sus productos. Exhiba la certificación de UL de sus productos en las bases de datos de UL relevantes, como UL SPOT® o Product iQ™.



Video

Cree una publicidad o comercial en video que demuestre el logro de la certificación de UL.

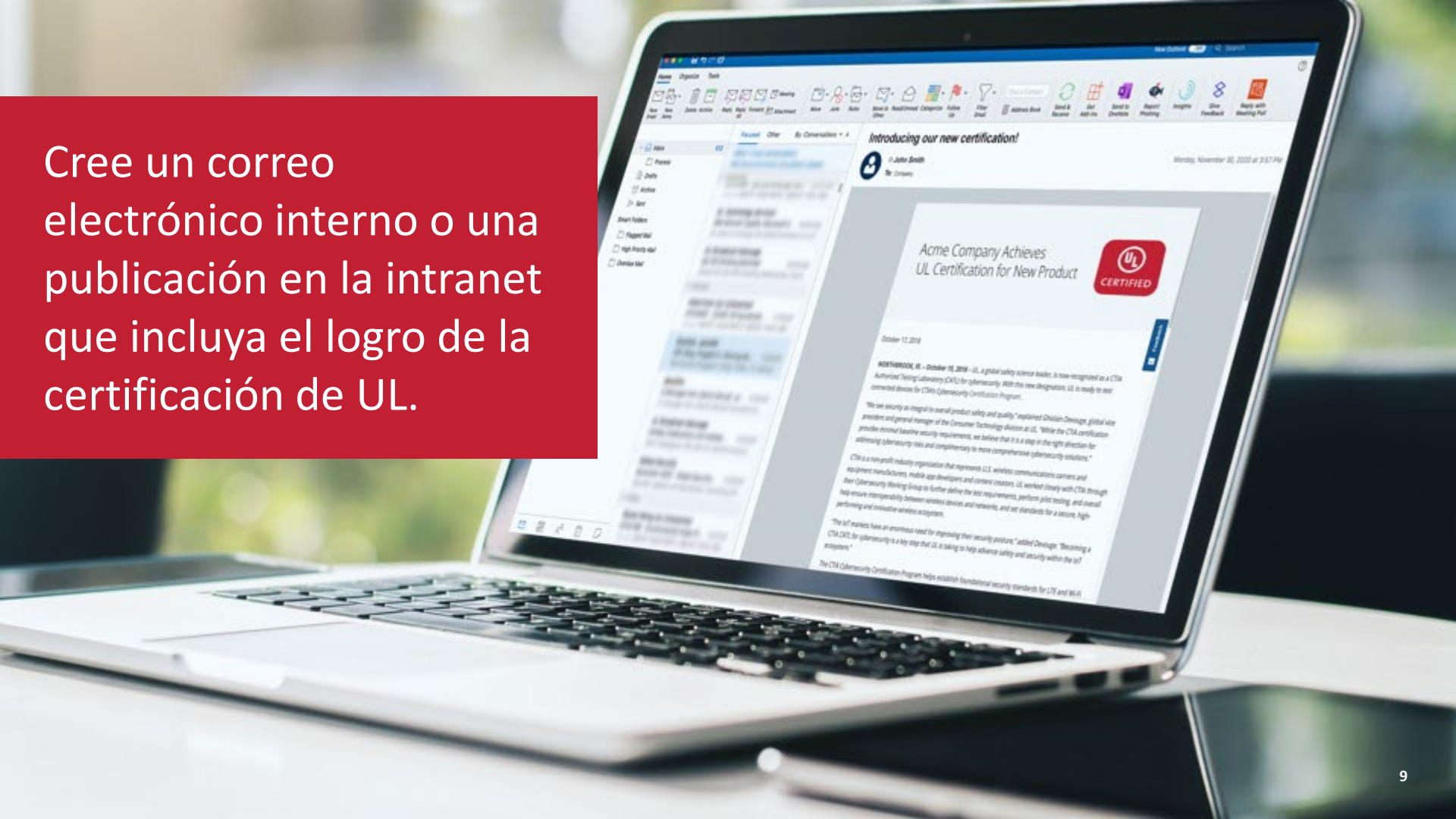




Exposiciones comerciales

Considere compartir el logro de certificación de su producto en exposiciones comerciales presenciales o virtuales promocionándolo en redes sociales o mediante materiales de apoyo de ventas.

Cree un correo electrónico interno o una publicación en la intranet que incluya el logro de la certificación de UL.





Materiales de apoyo de ventas

Los clientes que hayan alcanzado la certificación de productos de UL pueden solicitar pancartas a su representante de ventas.

A high-angle photograph of a man wearing glasses and a blue cardigan over a light blue shirt. He is leaning over a white desk, using a black stylus to interact with a tablet. A keyboard and a mouse are visible on the desk. The background is a plain, light-colored wall.

Diseños artísticos y activos

Descargue diseños artísticos de la marca de certificación de productos aquí o visite la página de Marcas de UL para descargar la Marca de Certificación de UL Aumentada para su producto e insignias.

Lo recomendable y lo que hay que evitar sobre marketing

Recomendable	No recomendable para referencias de UL/insignia
<ul style="list-style-type: none">• Usar la insignia para fines promocionales de productos utilizando la Marca aumentada• Describir con precisión el alcance de la certificación	<ul style="list-style-type: none">• Usar el informe o certificado de UL en materiales promocionales• Marca de certificación de UL o insignia más grande que el logotipo del producto o del fabricante• Usar la insignia en conjunto con sus productos que no tienen la certificación de UL• Usar la insignia en conjunto con cualquier producto utilizando las Marcas de Reconocimiento de UL, Clasificación de UL o Listado de UL
<ul style="list-style-type: none">• El logotipo del fabricante del producto debe ser más grande que la Marca de Certificación de UL<ul style="list-style-type: none">• La insignia debe ser lo suficientemente grande como para ser legible• El logotipo debe ser más grande que nuestra insignia	<ul style="list-style-type: none">• Uso en material de oficina de la compañía, firmas de correo electrónico, tarjetas de presentación, señalización, vehículos, como favicono o dentro de dominios de Internet
<ul style="list-style-type: none">• Usar los diseños artísticos provistos por UL	<ul style="list-style-type: none">• Crear un diseño artístico con un estilo similar al de los diseños artísticos de UL
<ul style="list-style-type: none">• Uso en todos los canales de marketing relevantes: materiales de apoyo para publicidades, sitios web, comunicados de prensa, exposiciones comerciales, canales sociales, comunicaciones internas, etc.<ul style="list-style-type: none">• La marca se puede usar en estos canales en conjunto con el producto Certificado por UL	<ul style="list-style-type: none">• Usar diseños artísticos de certificación en canales irrelevantes donde podría malinterpretarse la intención o el significado



Consulte las directrices detalladas en www.UL.com/marketing.

Limitaciones y restricciones de uso

Los clientes pueden promocionar su trabajo con UL según nuestras [Directrices de Marketing para Clientes](#) después de completar su trabajo con UL y de que se haya tomado una decisión de conformidad. Los clientes no deberán promocionar que están “trabajando” con UL o que su proyecto de UL está “en curso”. Los clientes de nuestros servicios de certificación también pueden incluir la Marca de Certificación de UL Aumentada que han obtenido en sus actividades de marketing. Los clientes nunca tienen permitido usar nuestro logotipo empresarial para promocionar su trabajo con UL.

Requisitos para marketing conjunto con clientes.

- Acuerdo de Servicio Global (GSA) firmado con plazos de servicio adecuados u otros contratos de servicio pertinentes firmados
- Todos los trabajos completados y una decisión de conformidad establecida, si es necesario
- Estar alineado con las [Directrices de Marketing para Clientes](#)
- Retirar el uso de los activos de la marca de UL y la Marca de Certificación de UL Aumentada como se define en las [directrices de marketing](#)
- Solo los clientes certificados pueden usar las Marcas de UL. Los diseños artísticos preparados para la cámara de la [Marca Aumentada](#) y la [Marca de certificación heredada](#) están disponibles en línea
- No usar el logotipo empresarial de UL



Referencias de textos de ejemplo para logros de certificación de productos

Ejemplo aceptable

Trabajamos con UL para obtener una certificación externa y con respaldo científico para nuestro [nombre del producto específico]. Obtenga más [información](#).

Hemos obtenido la certificación _____ de UL, que nos ayuda a demostrar nuestro enfoque científico para confirmar la _____. Obtenga más [información](#).

Fuera del ámbito

La certificación de UL significa que nuestros productos son seguros y están libres de riesgos.

Nuestra marca está certificada por UL.





Gracias

Empowering Trust[®]