

인증 성취 키트

2021년 | UL 제품 인증 고객 전용



개요

귀하의 제품 또는 서비스에 대해 UL의 리뷰가 완료된 것을 축하합니다. 이 성과를 널리 알리면 제품의 존재감을 강화하고 경쟁사와 차별화하여 시장에서 승리하는 데 도움이 될 수 있습니다.

이 프레젠테이션은 UL에서 평가한 제품을 대표하는 마케팅 및 프로모션에 대한 지침을 제공합니다. 명확히 말씀드리면, 이 마케팅 지침을 적용하는 것은 다음과 같은 경우에만 적합합니다.

- 귀하는 UL의 고객인 회사에서 일하고 있습니다.
- UL은 귀하에 대한 평가 작업이 완료되었으며 결정이 내려졌음을 확인했습니다.
- 귀하는 UL의 고객 마케팅 지침을 모두 읽고 이해하셨습니다.

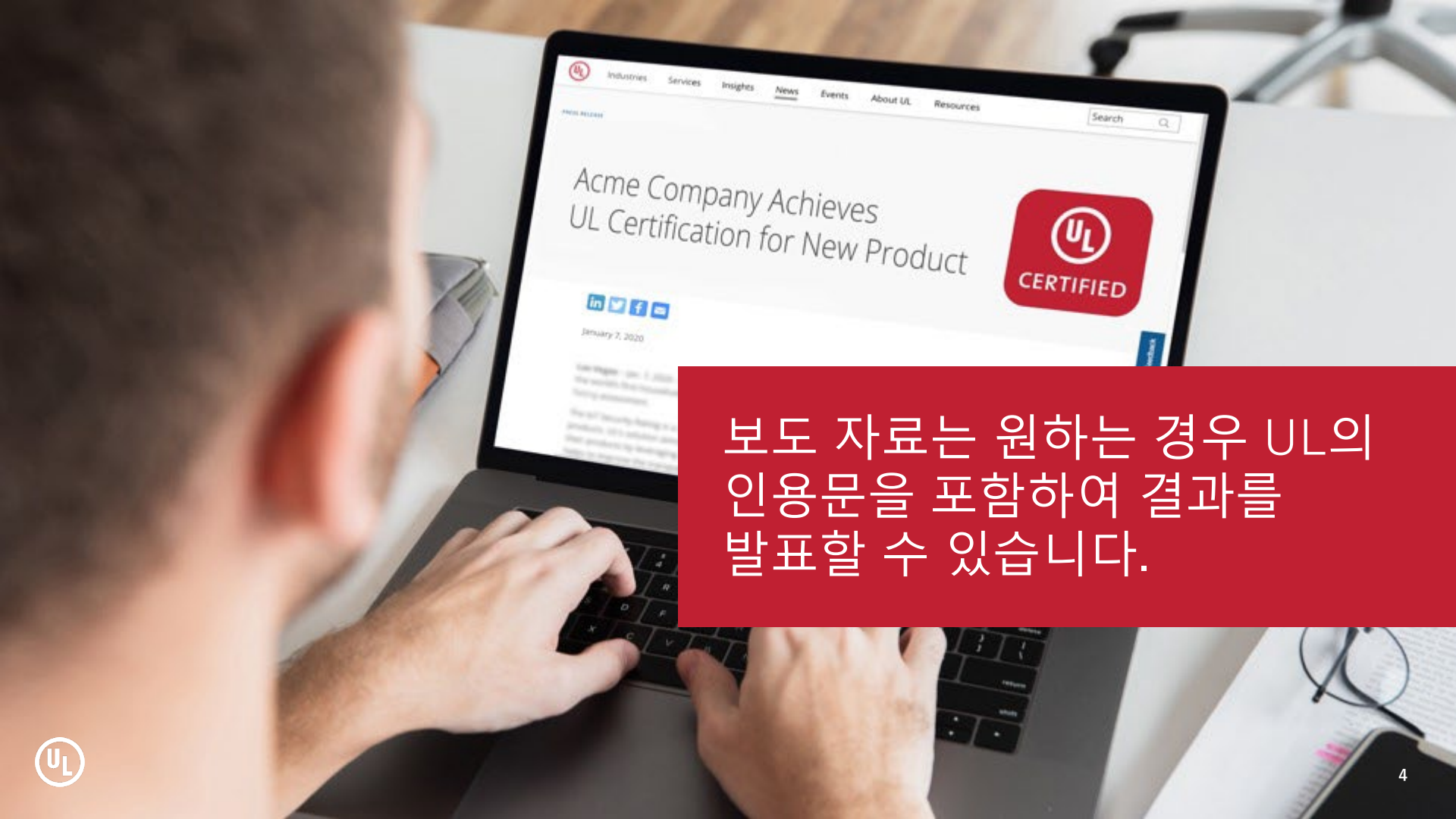


채널

다음 채널은 평가 성과를 전달하는 데 효과적입니다.
프로모션 콘텐츠의 예를 확인하려면 각각을
클릭하십시오.

- [언론 보도](#)
- [회사 소유 소셜 채널의 소셜 미디어 프로모션](#)
- [동영상/브랜드 수준 광고](#)
- [무역 박람회](#)
- [판매 자료 및 제품 카탈로그](#)
- [제품 웹 서비스](#)
- [직원 대상 내부 커뮤니케이션](#)





Acme Company Achieves UL Certification for New Product



January 7, 2020

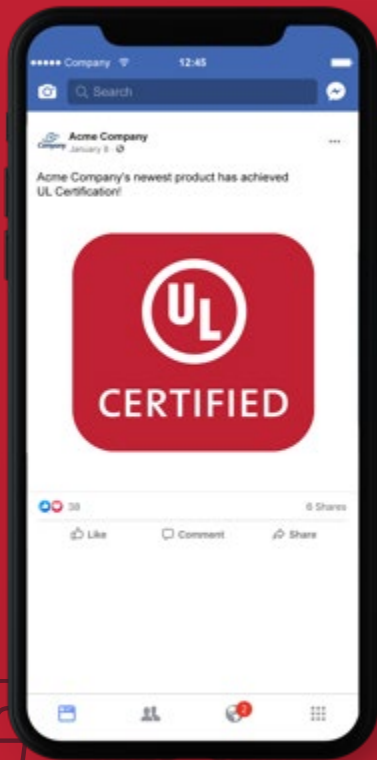
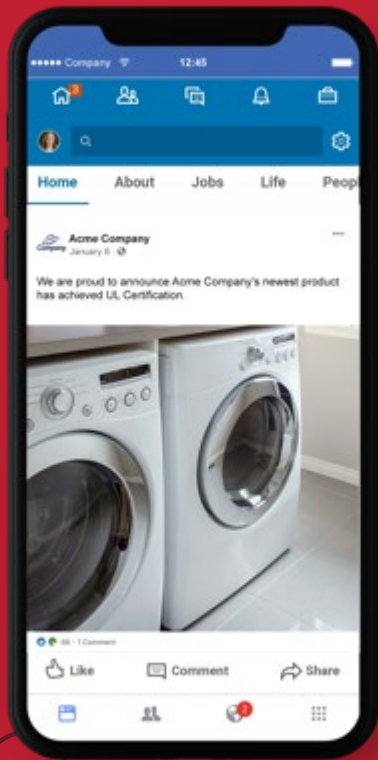
보도 자료는 원하는 경우 UL의
인용문을 포함하여 결과를
발표할 수 있습니다.



소셜 미디어

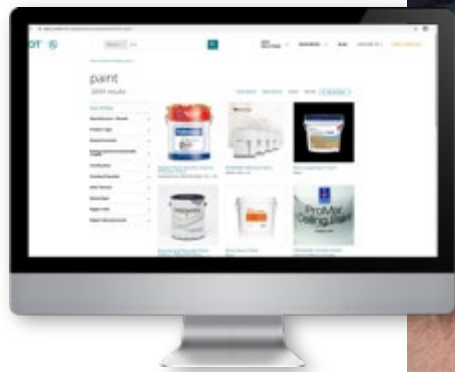
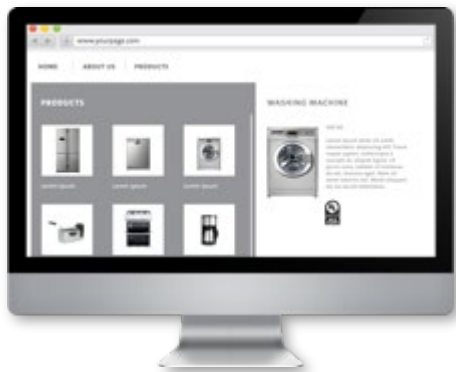
팔로워와 소셜 미디어에서
공유하여 성과를
극대화하십시오.

소셜 게시물에 해시태그
#InnovationWithUL을
추가하여 시장 리더십을
보여주고 경쟁업체와
차별화하십시오.



제품 웹 서비스

회사 웹사이트에 랜딩 페이지를 만들어 성과를 홍보하십시오. 이 페이지를 사용하여 제품에 대한 인증의 엄격함과 신뢰성을 설명하십시오. UL SPOT® 또는 Product iQ™와 같은 관련 UL 데이터베이스에서 제품의 UL 인증을 보여주십시오.



동영상

UI 인증 획득을 보여주는
동영상 광고 또는 광고를
개발합니다.





무역 박람회

대면 또는 가상 무역
박람회에서 제품의 인증
성과를 소셜 미디어 홍보
및/또는 판매 자료와
공유하는 것을 고려합니다.

UL 인증 획득을
소개하는 내부 이메일
또는 인트라넷
게시물을 작성합니다.





영업 참고 자료

UL 제품 인증을 획득한 고객은 영업 담당자에게 플래카드를 요청할 수 있습니다.



A high-angle photograph of a man wearing glasses and a blue cardigan over a light blue shirt. He is leaning over a white desk, using a black stylus to interact with a tablet. A keyboard and a mouse are visible on the desk. A red text box is overlaid on the right side of the image.

아트워크 및 자산

여기에서 제품 인증 마크 아트워크를 다운로드하거나 UL 마크를 방문하여 제품의 강화된 UL 인증 마크 및 배지를 다운로드합니다.

마케팅 관련 해야 할 일과 하지 말아야 할 일

적용 범위	UL 참조/배지의 제외 범위
<ul style="list-style-type: none"> 강화된 마크를 사용하는 제품에 대한 홍보 목적의 배지 사용 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 자료에 UL 보고서 또는 인증서 사용 제품 또는 제조업체 로고보다 큰 UL 인증 마크 또는 배지
<ul style="list-style-type: none"> 인증 범위를 정확하게 설명 	<ul style="list-style-type: none"> UL 인증을 받지 않은 제품과 함께 배지 사용 UL 등재, UL 분류 또는 UL 승인 마크를 사용하는 모든 제품과 함께 배지 사용
<ul style="list-style-type: none"> 제품 제조업체 로고는 UL 인증 마크보다 커야 합니다 <ul style="list-style-type: none"> 배지를 읽을 수 있을 만큼 크게 만드십시오 로고를 배지보다 크게 만드십시오 	<ul style="list-style-type: none"> 회사 문구류, 이메일 서명, 명함, 간판, 차량, 파비콘 또는 인터넷 도메인 내에서 사용
<ul style="list-style-type: none"> UL에서 제공한 아트워크 사용 	<ul style="list-style-type: none"> UL 아트워크와 유사한 스타일로 아트워크 만들기
<ul style="list-style-type: none"> 모든 관련 마케팅 채널에서 사용: 광고 자료, 웹사이트, 보도 자료, 무역 박람회, 소셜 채널, 내부 커뮤니케이션 등 <ul style="list-style-type: none"> 마크는 UL 인증 제품과 함께 이러한 채널에서 사용할 수 있습니다 	<ul style="list-style-type: none"> 의도나 의미가 잘못 해석될 수 있는 관련 없는 채널에서 인증 삽화 사용



자세한 지침은 www.UL.com/marketing을 참조하십시오.

사용 한도 및 제한

고객은 UL 작업이 완료되고 적합성 결정이 내려진 후 고객 마케팅 가이드라인에 따라 UL 작업을 홍보할 수 있습니다. 고객은 UL과 "작업 중"이거나 UL 프로젝트가 "진행 중"이라고 홍보할 수 없습니다. UL 인증 서비스의 고객은 마케팅 활동에서 획득한 강화된 UL 인증 마크를 표시할 수도 있습니다. 고객은 UL 작업을 홍보하기 위해 기업 로고를 사용할 수 없습니다.

고객 공동 마케팅 요구 사항:

- 적절한 서비스 약관 또는 기타 적절한 서명된 서비스 계약과 함께 서명된 글로벌 서비스 계약(GSA)
- 필요한 경우 모든 작업이 완료되고 적합성 결정이 내려집니다.
- 고객 마케팅 가이드라인에 부합
- 마케팅 가이드라인에 정의된 대로 UL 브랜드 자산 및 강화된 UL 인증 마크 사용 중단
- UL 마크는 인증 고객만 사용할 수 있습니다. 강화된 마크 및 기존 인증 마크 카메라 지원 아트웍은 온라인으로 제공됩니다.
- UL의 기업 로고를 사용하지 않음



제품 인증 획득을 위한 샘플 텍스트 참조

허용되는 예

우리는 UL과 협력하여 [특정 제품 이름]에 대한 제3자 과학 기반 인증을 획득했습니다. [자세히](#) 알아보십시오.

우리는 UL의 _____ 인증을 획득했으며, 이는 _____ 를 확인하는 과학적 접근 방식을 입증하는 데 도움이 됩니다. [자세히](#) 알아보십시오.

제외 범위

UL 인증은 당사 제품이 안전하고 위험하지 않음을 의미합니다.

당사 브랜드는 UL 인증을 받았습니다.





감사합니다

Empowering Trust[®]