

# 認証取得キット

2021 | UL製品認証をご利用のお客様向け限定



# 概要

お客様の製品またはサービスに対するULの審査が完了しました。この功績を発信することで、製品の存在感を高め、競合他社との差別化を図ることができ、市場での成功につながります。

このプレゼンテーションは、ULによって評価された製品であることを示すためのマーケティングやプロモーションに関するガイダンスを提供します。このマーケティングガイダンスは以下の場合にのみ適用可能です。

- ULの顧客である会社に勤務している。
- 評価作業が完了したことがULにより確認され、判定が下された。
- [ULのカスタマーマーケティングガイドライン](#)をすべて読み、理解している。



# チャンネル

評価取得の発信には、以下のようなチャンネルが有効です。

各項目をクリックすると、プロモーションコンテンツの例が表示されます。

- [プレスリリース](#)
- [自社で所有しているソーシャルチャンネルを使用したソーシャルメディアでの紹介](#)
- [動画/ブランドレベルのコマーシャル](#)
- [展示会](#)
- [販促資料や製品カタログ](#)
- [製品ウェブページ](#)
- [従業員向けの社内コミュニケーション](#)



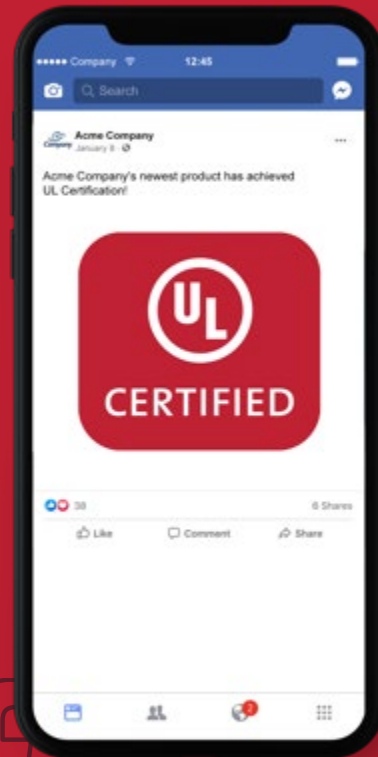
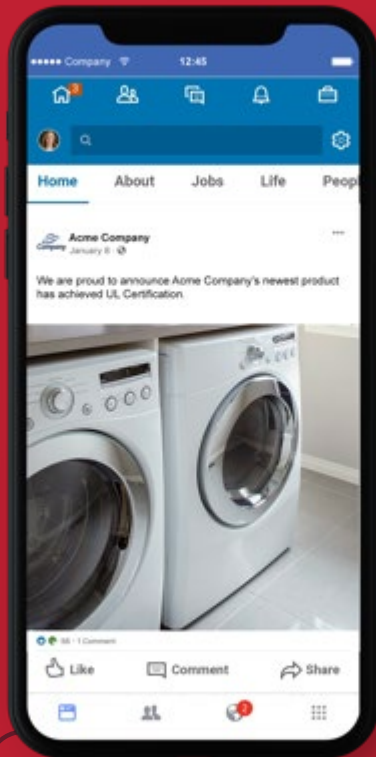


プレスリリースで功績を公表できるとともに、ご希望であればULの引用も掲載できます。

# ソーシャルメディア

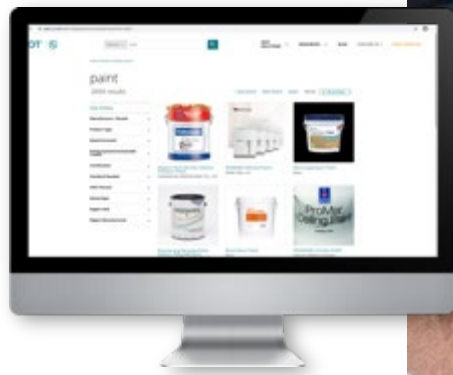
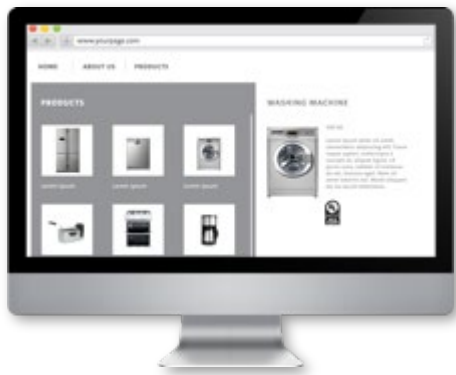
ソーシャルメディアでフォロワーと共有することで、この功績を最大限に示すことができます。

それぞれのソーシャルメディアの投稿にハッシュタグ「**#Innovation-WithUL**」をつけることで、市場におけるリーダーシップを強調し、競合他社との差別化を図ることができます。



# 製品ウェブページ

自社サイトにランディングページを作成し、取得について紹介します。このページを利用して、製品の認証取得の厳格性や信頼性を説明することもできます。製品のUL認証を、UL SPOT®やProduct iQ™などの関連するULデータベースで紹介することもできます。



## 動画

UL認証の取得を紹介する  
動画広告やコマーシャル  
を作成します。





## 展示会

対面またはバーチャルの展示会で、ソーシャルメディアでの紹介や販促資料を利用して、製品の認証取得の結果を紹介することも可能です。



UL認証を取得したことを社内メールやイントラネットへの投稿を使って発信します。





## 販促資料

UL製品認証を取得されたお客様は、自社の営業担当者からプラカードをリクエストできます。



A man wearing glasses and a blue cardigan is leaning over a white desk, using a black stylus to draw on a tablet. A keyboard and mouse are visible on the desk. A red text box is overlaid on the right side of the image.

## アートワークおよび アセット

製品認証マークのアートワークをダウンロードするには、こちらをクリックしてください。また、製品のエンハンスドUL認証マークおよびバッジをダウンロードするには、ULマークにアクセスしてください。

# マーケティングにおける注意事項

ULの引用/バッジの適用範囲	適用範囲外
<ul style="list-style-type: none"><li>エンハンスマークを使用した製品の販売促進目的でのバッジの使用</li><li>取得した認証の対象を正確に記述している</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>販促物でのULのレポートまたは認証の使用</li><li>製品やメーカーのロゴよりも大きいUL認証マークやバッジ</li><li>UL認証を取得していない製品でのバッジの使用</li><li>ULのリステッド、クラシファイド、レコグナイズドのマークを使用した製品とバッジの併用</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>製品メーカーのロゴは、UL認証マークよりも大きくする必要がある<ul style="list-style-type: none"><li>バッジは判読可能な大きさにする</li><li>ロゴは、ULのバッジよりも大きくする</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>会社の文房具、メールの署名、名刺、看板、車両、ファビコン、インターネットのドメイン内での使用</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>ULが提供するアートワークの使用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ULのアートワークと似たスタイルでのアートワークの作成</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>関連するすべてのマーケティングチャネルでの使用：販促資料、ウェブサイト、ニュースリリース、展示会、ソーシャルチャネル、社内コミュニケーションなど<ul style="list-style-type: none"><li>マークは、UL認証製品と組み合わせてこれらのチャネルで使用できます</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>意図や意味が誤解される可能性のある、関係のないチャネルでの認証アートワークの使用</li></ul>



詳しいガイドラインは、[www.UL.com/marketing](http://www.UL.com/marketing) をご参照ください。

# 使用の制限と制約

お客様は、ULの認証作業が完了し、適合性の判断が下された後、当社の[カスタマーマーケティングガイドライン](#)に沿って、UL認証を紹介することができます。お客様は、ULが「認証中」であることや、ULのプロジェクトが「進行中」であることを紹介してはなりません。当社の認証サービスをご利用のお客様は、マーケティング活動で取得したエンハンストUL認証マークを利用することができます。お客様がULの認証を紹介するために当社の企業ロゴを使用することは許可されていません。

## お客様の共同マーケティングに関する要件：

- 適切なサービス条件で署名されたグローバルサービス契約（GSA）、またはその他の適切な署名されたサービス契約
- すべての認証作業が完了し、適合性の判断が下されている（必要に応じて）
- ULの[カスタマーマーケティングガイドライン](#)への準拠
- [マーケティングガイドライン](#)の規定に基づき、ULのブランドアセットおよびエンハンストUL認証マークの使用をやめる
- ULの認証マークは、認証を受けたお客様のみが使用することができる。[エンハンストマーク](#)および[従来の認証マーク](#)、カメラ対応アートワークはオンラインで入手可能
- ULの企業ロゴは使用してはならない



# 製品認証取得に関する引用例

## 利用可能例

当社はULより、[特定の製品名]の科学的根拠に基づいた第三者認証を取得しました。詳細は[こちら](#)。

当社は、ULの\_\_\_認証を取得し、科学的アプローチに基づき\_\_\_を保証することができました。詳細は[こちら](#)。

## 不適当な例

UL認証は、当社の製品が安全でリスクがないことを示しています。

当社のブランドはUL認証を取得しています。





ありがとうございました

**Empowering Trust<sup>®</sup>**