

Kit de obtenção de certificação

2021 | Para uso somente de clientes da certificação de produtos da UL



Visão geral

Parabéns por concluir a sua análise da UL quanto ao seu produto ou serviço. Comunicar esta conquista pode ajudar você a aumentar seu mercado ao fortalecer a presença do seu produto e o diferenciando da concorrência.

Esta apresentação contém orientações de marketing e promoções para apresentar um produto avaliado pela UL. Para não restar dúvidas, aplicar esta orientação de marketing só é cabível se:

- Você trabalha para uma empresa que é cliente da UL.
- A UL confirmou que seu trabalho de avaliação foi concluído e que uma decisão foi tomada.
- Você leu e está ciente de todas as [Diretrizes de marketing do cliente da UL](#).



Canais

Os canais a seguir são eficazes para a comunicação de sua avaliação conquistada.

Clique em cada um para ver exemplos de conteúdo promocional:

- [Comunicado de imprensa](#)
- [Promoção nas redes sociais dos canais sociais de sua empresa](#)
- [Comerciais/vídeos da marca](#)
- [Feiras](#)
- [Materiais publicitários de vendas e catálogos de produtos](#)
- [Presença do produto na Web](#)
- [Comunicações internas com os funcionários](#)



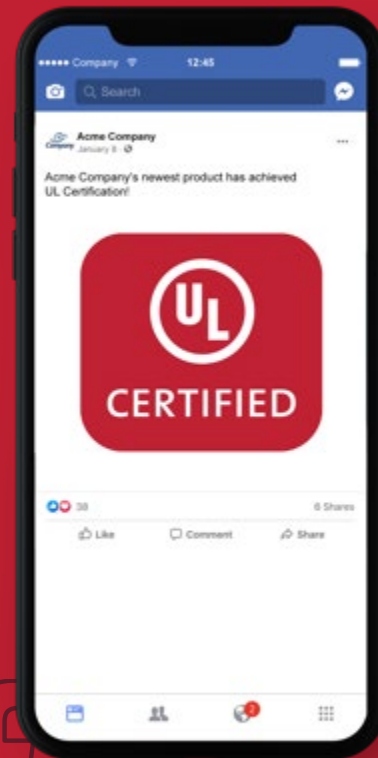
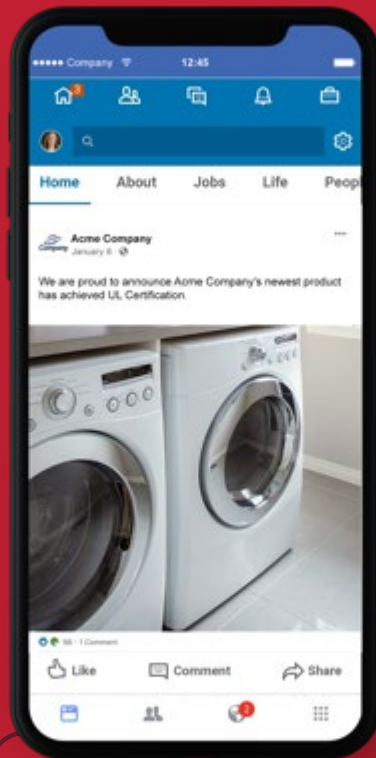


Um comunicado de imprensa pode anunciar seus resultados, apresentando até mesmo uma citação da UL, se assim desejado.

Redes sociais

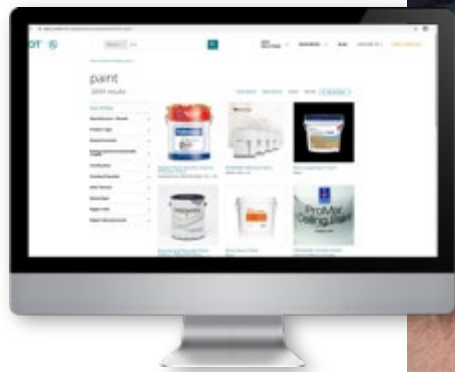
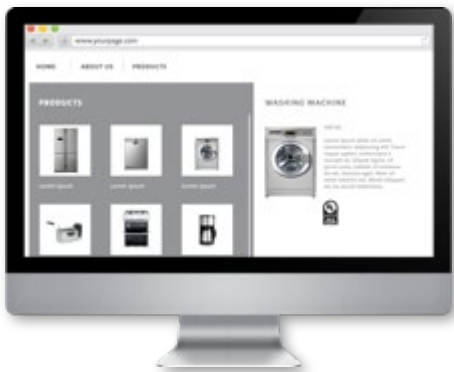
Maximize a sua conquista ao compartilhá-la com seus seguidores nas redes sociais.

Use a hashtag **#InnovationWithUL** em todas as publicações nas redes sociais para demonstrar liderança de mercado e se diferenciar da concorrência.



Presença do produto na Web

Crie uma página própria no site de sua empresa para promover esta conquista. Considere a hipótese de usar tal página para explicar o rigor e a credibilidade da certificação para seus produtos. Exiba a Certificação da UL para o seu produto nas bases de dados relevantes da UL, como UL SPOT[®] ou Product iQ[™].



Vídeo

Elabore um comercial ou vídeo publicitário mostrando a conquista da Certificação da UL.





Feiras

Considere a possibilidade de compartilhar a conquista da certificação do seu produto em feiras presenciais ou virtuais, com promoção nas redes sociais e/ou materiais publicitários de vendas.

Crie uma publicação interna de e-mail ou intranet apresentando a conquista da Certificação da UL.





Materiais publicitários de vendas

Os clientes que obtêm a Certificação de produtos da UL podem solicitar cartazes a seus representantes de vendas.



Look for the
prod

A high-angle photograph of a man wearing glasses and a blue cardigan over a light blue shirt. He is leaning over a white desk, using a black stylus to interact with a tablet. A laptop keyboard is visible behind the tablet. To the left of the tablet, there is a black mouse and a small black container. The background is a plain, light-colored wall.

Arte final e ativos

Baixe a arte final da marca de certificação do produto aqui, ou acesse Marcas da UL para baixar crachás e a Marca de Certificação Avançada da UL para o seu produto.

O que fazer e não fazer com relação ao marketing

| Escopo | Fora do escopo para crachás/referências da UL |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Uso de crachá para fins promocionais nos produtos usando a Marca avançada | <ul style="list-style-type: none">• Uso de certificação ou relatório da UL em materiais promocionais• Crachá ou Marca de Certificação da UL maior do que o logotipo do fabricante ou produto |
| <ul style="list-style-type: none">• Descrição precisa do escopo da certificação | <ul style="list-style-type: none">• Uso do crachá em conjunto com seus produtos sem Certificação da UL• Use do crachá em conjunto com quaisquer produtos que utilizam Marcas de Reconhecimento da UL, classificadas pela UL ou listadas pela UL |
| <ul style="list-style-type: none">• O logotipo do fabricante do produto deve ser maior que a Marca de Certificação da UL<ul style="list-style-type: none">• Faça o crachá grande o bastante para ficar legível• Faça o logotipo maior que o nosso crachá | <ul style="list-style-type: none">• Use em materiais de escritório, assinaturas de e-mail, cartões corporativos, sinalizações e veículos da empresa, como favicon ou em domínios da Internet |
| <ul style="list-style-type: none">• Uso da arte final fornecida pela UL | <ul style="list-style-type: none">• Criar arte final com estilo semelhante à arte final da UL |
| <ul style="list-style-type: none">• Use em todos os canais de marketing relevantes: materiais publicitários, sites, comunicados de imprensa, feiras, redes sociais, comunicações internas etc.<ul style="list-style-type: none">• A marca pode ser usada em tais canais em conjunto com o produto com Certificação da UL | <ul style="list-style-type: none">• Uso de arte final da certificação em canais irrelevantes, nos quais a intenção ou significado pode ser mal interpretado |



Consulte as diretrizes detalhadas em www.UL.com/marketing.

Limitações e restrições ao uso

Os clientes podem promover seu trabalho com a UL de acordo com as nossas [Diretrizes de marketing do cliente](#) após seu trabalho com a UL ter sido concluído e uma decisão de conformidade, tomada. Os clientes não podem anunciar que estão “trabalhando” com a UL, ou que seu projeto na UL está “em andamento”.

Os clientes dos nossos serviços de certificação também podem anunciar, em suas atividades de marketing, a Marca de Certificação Avançada da UL que obtiveram. Os clientes não podem jamais utilizar o nosso logotipo corporativo para promover seu trabalho com a UL.

Requisitos para co-marketing dos clientes:

- Contrato de Serviços Global (GSA, na sigla em inglês) assinado com os devidos termos de serviço, ou outro acordo de serviços apropriado, assinado
- Todo o trabalho concluído e uma decisão de conformidade tomada, se necessário
- Alinhamento com as [Diretrizes de marketing do cliente](#)
- Retirada de uso de ativos de marca da UL e a Marca de Certificação Avançada da UL conforme definido nas [diretrizes de marketing](#)
- As Marcas da UL só podem ser usadas por clientes de certificação. [A arte final para câmera da Marca Avançada](#) e da [antiga Marca de certificação](#) está disponível on-line
- Nenhum uso do logotipo corporativo da UL



Amostra de referências de texto para a conquista de certificação do produto

Exemplo aceitável

Trabalhamos com a UL para obter uma certificação de terceiros comprovada cientificamente para o nosso [nome do produto específico]. Saiba [mais](#).

Nós conquistamos a certificação ____ da UL, que ajuda a demonstrar a nossa abordagem científica para confirmar _____. Saiba [mais](#).

Fora do escopo

A Certificação da UL indica que os nossos produtos são seguros e não apresentam riscos.

Nossa marca possui Certificação da UL.





Obrigado

Empowering Trust[®]