Kit promocional

Diretrizes para a promoção de seu trabalho de teste, inspeção e auditoria da UL

2021 | Confidencial — para uso somente em teste, inspeção ou auditoria de cliente da UL

UL e o logotipo da UL são marcas registradas da UL LLC © 2021.

Visão geral

Parabéns por seu trabalho com a UL! Nós concluímos uma etapa importante para levar confiança aos seus clientes. Comunicar esta conquista pode ajudar a diferenciar a sua marca com a credibilidade da análise de um terceiro.

Esta apresentação oferece orientações sobre marketing e a promoção do seu trabalho de teste, inspeção e auditoria. Para não restar dúvidas, aplicar esta orientação de marketing só é cabível se:

- Você trabalha para uma empresa que é cliente da UL.
- A UL tiver confirmado que seu programa de teste, inspeção ou auditoria foi concluído e os resultados, entregues a você.
- Você leu e está ciente de todas as Diretrizes de marketing do cliente da UL.

Canais

Os canais a seguir são eficazes para a comunicação de sua conquista.

Saiba mais sobre cada um desses exemplos de conteúdo promocional:

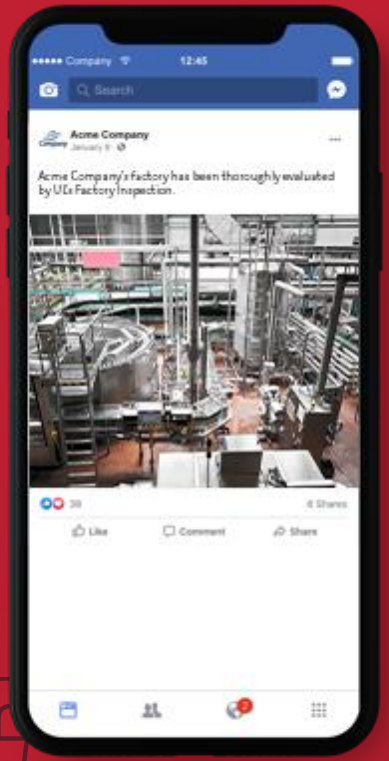
- Comunicado de imprensa
- Promoção nas redes sociais dos canais sociais de sua empresa
- Comerciais/vídeos da marca
- Feiras
- Materiais publicitários de vendas e catálogos de produtos
- Presença do produto na Web
- Comunicações internas com os funcionários

Um comunicado de imprensa pode anunciar seus resultados, apresentando o seu trabalho com um especialista externo.

Redes sociais

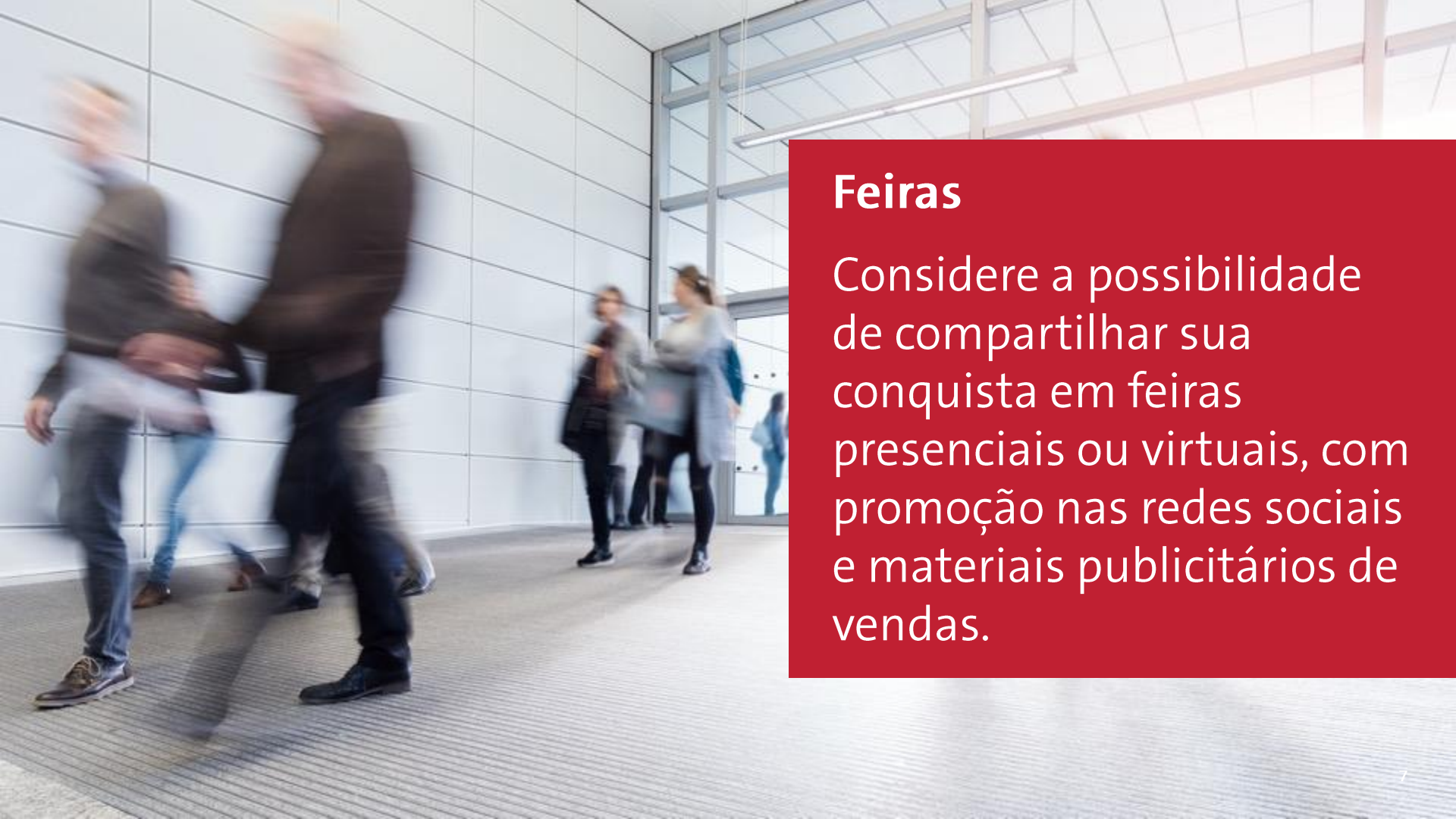
Maximize a sua conquista ao compartilhá-la nas redes sociais com seus seguidores.

Use a hashtag **#InnovationWithUL** em todas as publicações nas redes sociais para demonstrar liderança de mercado e se diferenciar da concorrência.



Vídeo

Elabore um comercial ou vídeo publicitário para mostrar a conquista da sua avaliação.



Feiras

Considere a possibilidade de compartilhar sua conquista em feiras presenciais ou virtuais, com promoção nas redes sociais e materiais publicitários de vendas.

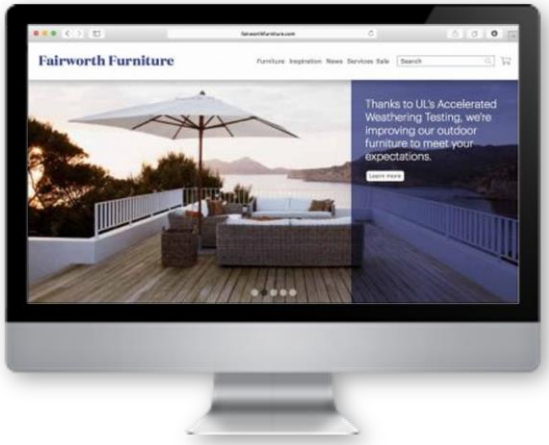
Materiais publicitários de vendas

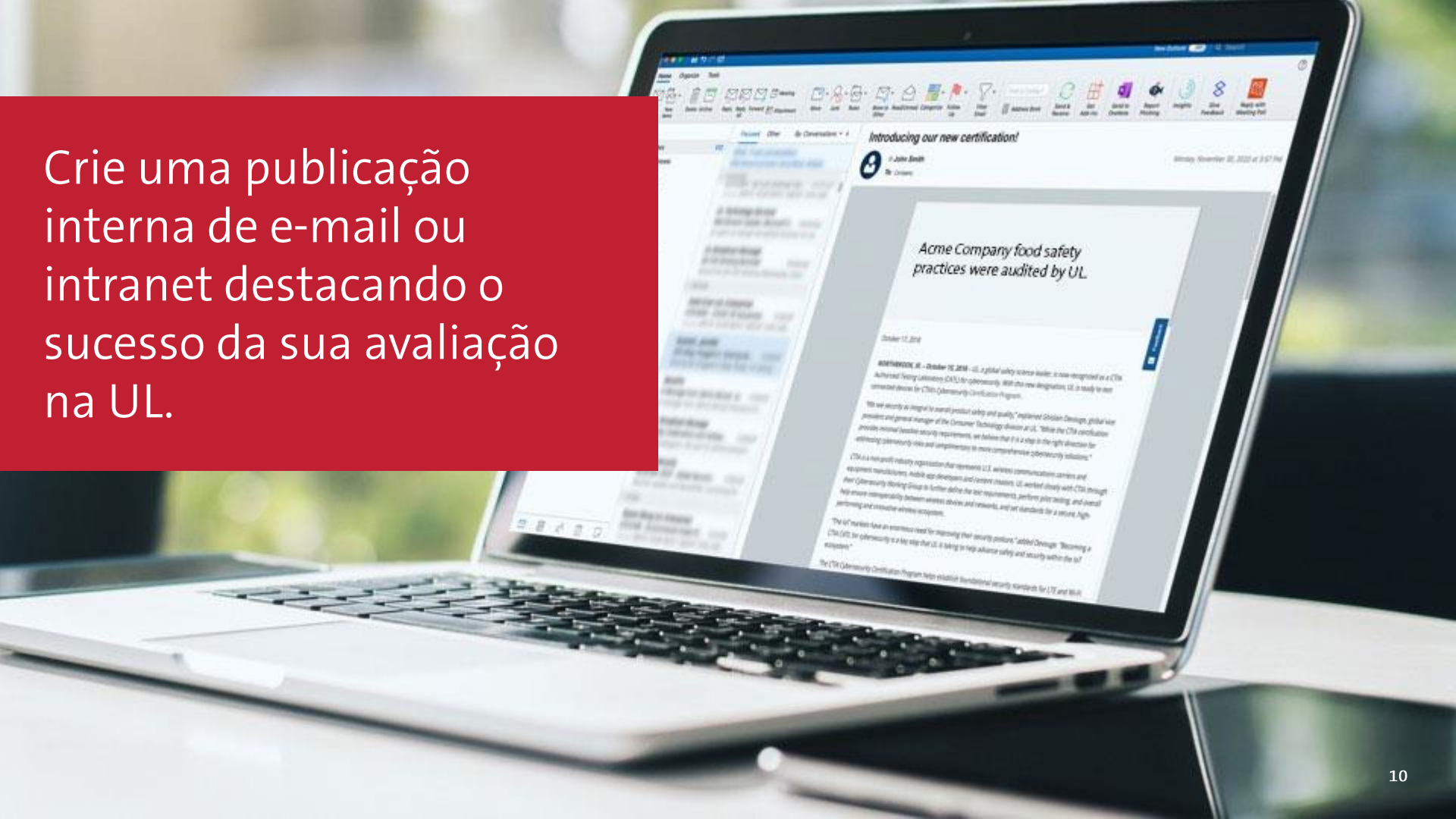
Crie materiais publicitários de vendas que apresentem a sua avaliação bem-sucedida da UL.

Presença na Web

Crie uma página própria no site de sua empresa para promover a sua avaliação bem-sucedida da UL.

Considere a hipótese de usar tal página para explicar o rigor e a credibilidade da avaliação de seu produto, processo ou local verificado.





Crie uma publicação interna de e-mail ou intranet destacando o sucesso da sua avaliação na UL.

Considerações de marketing

A especificidade é a chave

Em vez de dizer que você é cliente da UL, identifique o produto, processo, local etc. exato que foi avaliado.

Para mais credibilidade e uma associação mais forte com a UL, inclua um link para o serviço específico que você utilizou (por exemplo, Testes Analíticos).

Seja o mais preciso possível

Certifique-se de comunicar a parceria e seus benefícios de forma correta e clara. Por exemplo, a UL é uma prestadora de serviços independente que não garante a segurança nem considera a sua oferta a “melhor”; portanto, evite esse tipo de declaração.

Cópias de marketing e referências à UL não duram para sempre. Para serviços de auditoria, teste, inspeção e consultoria, faça referência à UL por no máximo seis meses após a conclusão do seu projeto com a UL.

Após esse prazo, sinta-se à vontade para entrar em contato conosco para darmos continuidade à parceria.

Consulte as diretrizes detalhadas em www.UL.com/marketing.

Amostra de cópia de marketing para conquistas em testes

Exemplo aceitável	Fora do escopo
Nós revisamos/avaliamos/examinamos/consideramos o nosso _____ [insira produto avaliado pela UL] usando o _____ [insira teste da UL] da UL. *Exemplo — Nós avaliamos os nossos móveis para exteriores usando os Testes acelerados de resistência a intempéries da UL.*	Nosso _____ [nome do produto avaliado pela UL] possui Certificação da UL. *Exemplo — Nossos móveis para ambientes externos possuem Certificação da UL.*
Estamos usando o _____ [insira nome do serviço de teste da UL] da UL para melhorar o nosso _____ [insira produto avaliado pela UL]. *Exemplo — Estamos usando os Testes acelerados de resistência a intempéries da UL para melhorar os nossos móveis para exteriores.*	Nossos produtos são testados pela UL.
Graças ao ___ [insira nome do serviço de teste da UL] da UL, estamos melhorando/evoluindo/aprimorando o nosso _____ [insira produto avaliado pela UL] para atender as suas expectativas. *Exemplo — Graças aos Testes acelerados de resistência a intempéries da UL, estamos aprimorando os nossos móveis para exteriores* para atender as suas expectativas.	Graças ao _____ [nome do serviço de teste da UL] da UL, nosso _____ [produto avaliado pela UL] agora é seguro. *Exemplo — Graças aos Testes acelerados de resistência a intempéries da UL, nossos móveis para exteriores agora são seguros.*

Amostra de cópia de marketing para conquistas em inspeções

Exemplo aceitável	Fora do escopo
Nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] foi inspecionado pela UL. *Exemplo — Nossa fábrica foi inspecionada pela UL.*	Passamos por inspeção da UL.
Estamos usando o _____ [insira nome do serviço de inspeção da UL] da UL para melhorar o nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL]. *Exemplo — Estamos usando a Inspeção de fábrica da UL para melhorar a nossa fábrica.*	Nossos produtos são inspecionados pela UL.
Graças ao ___ [insira nome do serviço de inspeção da UL] da UL, estamos fortalecendo/melhorando/evoluindo/aprimorando o nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] para atender as suas expectativas. *Exemplo — Graças à Inspeção de fábrica da UL, estamos aprimorando a nossa fábrica para atender as suas expectativas.*	Graças ao _____ [insira nome do serviço de inspeção da UL] da UL, nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] agora é seguro. *Exemplo — Graças à Inspeção de fábrica da UL, nossa fábrica* agora é segura.

Amostra de cópia de marketing para conquistas em auditorias

Exemplo aceitável	Fora do escopo
Nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] foi auditado pela UL. *Exemplo — Nossas práticas de segurança alimentar foram auditadas pela UL.*	Nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] possui Certificação da UL. *Exemplo — Nossas práticas de segurança alimentar possuem Certificação da UL.*
Estamos usando o _____ [insira nome do serviço de auditoria da UL] da UL para melhorar o nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL]. *Exemplo — Estamos usando a Auditoria de segurança alimentar Everclean® da UL para melhorar as nossas práticas de segurança alimentar.*	Nossa marca possui Certificação da UL.
Graças ao ___ [insira nome do serviço de auditoria da UL] da UL, estamos fortalecendo/melhorando/evoluindo/aprimorando o nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] para atender as suas expectativas. *Exemplo — Graças à Auditoria de segurança alimentar da UL, estamos fortalecendo as nossas práticas de segurança alimentar para atender as suas expectativas.*	Graças ao _____ [insira nome do serviço de auditoria da UL] da UL, nosso _____ [insira produto, processo ou local avaliado pela UL] agora é seguro. *Exemplo — Graças à Auditoria de segurança alimentar da UL, nossas práticas de segurança alimentar agora são seguras.*

Limitações e restrições ao uso

Após seu trabalho com a UL ter sido concluído e os resultados, entregues, os clientes podem promover seu trabalho com a UL de acordo com as nossas Diretrizes de marketing do cliente. Os clientes não podem anunciar que estão "trabalhando" com a UL, ou que seu projeto na UL está "em andamento". Os clientes não podem jamais utilizar o nosso logotipo corporativo para promover seu trabalho com a UL.

Requisitos para co-marketing dos clientes:

- Contrato de Serviços Global (GSA, na sigla em inglês) assinado com os devidos termos de serviço, ou outro acordo de serviços apropriado, assinado
- Todo o trabalho concluído e uma avaliação realizada, se necessário
- Alinhamento com as Diretrizes de marketing do cliente
- Retirada de uso de ativos de marca da UL conforme definido nas diretrizes de marketing
- Nenhum uso do logotipo corporativo da UL

Obrigado!

Empowering Trust®

UL e o logotipo da UL são marcas registradas da UL LLC © 2021.