

認證成就套件

2021 | 機密資訊——僅供 UL 產品認證客戶使用



概覽

恭喜 UL 完成對您的產品或服務的評定工作。宣傳該成就可幫助您強化產品介紹並與競爭者區分開來，進而在市場中贏得勝利。

該簡報提供行銷和推廣指導以展現經過 UL 評估的產品。為避免誤解，只有在以下情況使用該行銷指導最為適當：

- 您為 UL 客戶公司工作。
- UL 已確認評估工作已經完成並已作出決定。
- 您已閱讀並瞭解所有 UL 客戶行銷指導。



管道

以下管道是宣傳您的評估成就的有效方式。
按一下各個推廣內容範例：

- [新聞稿](#)
- [貴公司擁有的社交管道的社交媒體推廣](#)
- [視訊/品牌層級的廣告](#)
- [展覽](#)
- [銷售關聯材料和產品目錄](#)
- [產品網頁展示](#)
- [在內部向員工宣傳](#)





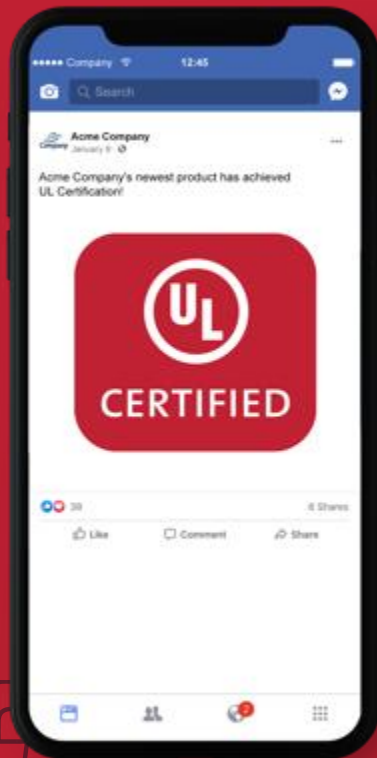
4

社交媒體

在社交媒體上與您的粉絲分享您的成就，將宣傳效果最大化。

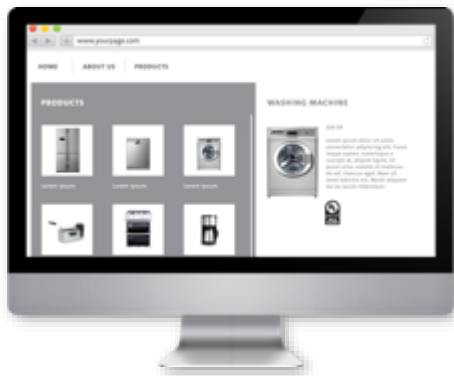
將雜湊標記

#InnovationWithUL 加入任何貼文展現市場領導地位並與您的競爭者區分開來。



產品網頁展示

在貴公司網站上建立登陸頁以便宣傳成就。考慮使用該網頁解釋您的產品認證的嚴格性和可信度。在相關UL 資料庫上展示您產品的UL 認證，如 UL SPOT® 或產品 iQ™。



視訊

製作視訊或廣告來展示 UL
認證成就。





展覽

考慮使用社交媒體推廣及/
或銷售關聯材料在實體或
虛擬展覽上分享您的產品
認證成就。

建立內部電子郵件或內部網路貼文，介紹 UL 認證成就。





銷售關聯材料

完成 UL 產品認證的客戶
可向其銷售代表索要
標牌。



A man wearing glasses and a blue cardigan is leaning over a large digital tablet, using a black stylus to interact with the screen. The tablet is on a white desk, and a computer mouse is visible to the left. A red text box is overlaid on the right side of the image.

圖稿和資產

在本頁下載產品認證標誌，或造訪 UL 標誌以下載產品 UL 升級版認證標誌和徽章。

行銷之必做與勿做

在範圍內	超出 UL 參考/徽章的範圍
<ul style="list-style-type: none">為推廣具有升級版標誌的產品而使用徽章	<ul style="list-style-type: none">將 UL 報告或認證用於推廣資料UL 認證標誌或徽章尺寸大於產品或製造商標誌
<ul style="list-style-type: none">準確描述認證範圍	<ul style="list-style-type: none">徽章與未經 UL 認證之產品共用徽章與任何使用 UL 列名、UL 分類或 UL 認可標誌之產品共用
<ul style="list-style-type: none">產品製造商標誌尺寸必須大於 UL 認證標誌<ul style="list-style-type: none">徽章尺寸足以清晰易讀標誌尺寸大於我們的徽章	<ul style="list-style-type: none">在公司信紙、電子郵件簽名、名片、標牌、車輛上使用，用作網頁圖示或用於網域名稱中
<ul style="list-style-type: none">使用 UL 提供的圖稿	<ul style="list-style-type: none">製作與 UL 圖稿風格類似的圖稿
<ul style="list-style-type: none">用於所有相關行銷管道：廣告關聯材料、網站、新聞稿、展覽、社交管道、內部通訊等<ul style="list-style-type: none">標誌可在與認證產品共用的管道中使用	<ul style="list-style-type: none">在其意圖或意義易被誤解的無關管道中使用認證圖稿



欲知詳細指導，請造訪 www.UL.com/marketing。

使用限制與制約

客戶 UL 認證工作完成且做出符合性決策後，客戶可根據我們的客戶行銷指導推廣其 UL 認證工作。客戶不應推廣其正與 UL 「合作」或其 UL 專案正在「進行中」。此外，我們的認證服務客戶也可在行銷活動中展現其獲得的升級版 UL 認證標誌。客戶不應使用我們的企業標誌推廣其 UL 認證工作。

客戶合作行銷要求：

- 簽署的全球服務合約 (GSA) 擁有相應服務條款或其他相應簽署的服務合約
- 所有工作已完成並且做出符合性決策（如果必要）
- 與客戶行銷指導保持一致
- 停止使用 UL 品牌資產和升級版 UL 認證標誌，如行銷指導中所述
- 只有認證客戶方可使用 UL 標誌。升級版標誌和舊版認證標誌的照相版圖稿可線上取得
- 不應使用 UL 企業標誌



產品認證成就範本參考

可接受範例

我們與 UL 合作為我們的[特定產品名稱]獲得第三方科學認證。瞭解[更多](#)。

我們已完成 UL _____ 認證，該認證有助於展現我們的科學方法以確認 _____。瞭解[更多](#)。

超出範圍

UL 認證意味著我們的產品安全無風險。

我們的品牌經過 UL 認證。





謝謝

Empowering Trust[®]