



# Kit de logro de certificación

2022 | Para uso exclusivo del cliente con certificación de producto de UL Solutions

**Safety. Science. Transformation.™**

# Visión general

Felicidades por obtener la certificación de UL Solutions para su producto. Comunicar este logro puede ayudarle a reforzar la posición del producto en el mercado y diferenciarlo de la competencia.

En esta presentación se ofrecen directrices sobre marketing y promociones para representar un producto certificado por UL Solutions. La aplicación de estas directrices de marketing solo es adecuada si:

- Trabaja para una empresa que es cliente de UL Solutions.
- UL Solutions ha confirmado que su trabajo de certificación ha finalizado y se ha emitido la decisión de conformidad.
- Ha leído y entendido todas las [directrices de marketing para clientes de UL Solutions.](#)

# Canales

Para comunicar que ha logrado la certificación, existen los siguientes canales.

Haga clic en cada uno para ver ejemplos de contenido promocional:

- [Notas de prensa](#)
- [Promoción en redes sociales en los canales de su empresa](#)
- [Anuncios en vídeo/propaganda comercial](#)
- [Ferias sectoriales](#)
- [Material de apoyo para ventas y catálogos de productos](#)
- [Presencia del producto en la web](#)
- [Comunicados internos para los empleados](#)



Mediante un comunicado de prensa puede anunciar su certificación, e incluso citar a UL Solutions, si así lo desea.

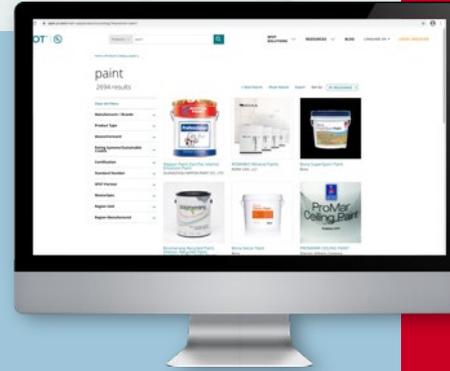
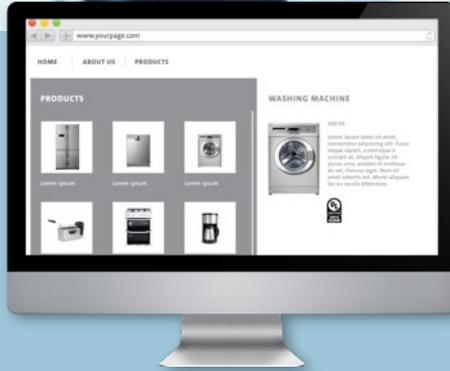


# Redes sociales

Aproveche al máximo su logro compartiéndolo con sus seguidores en las redes sociales.

Añada **#AchievewithULSolutions** a cualquier publicación en redes sociales para mostrar el liderazgo en el mercado y diferenciarse de la competencia.





# Presencia del producto en la web

Cree una página de llegada en el sitio web de su empresa para promocionar el logro. Puede utilizar esta página para explicar el rigor y la credibilidad de la certificación de sus productos. Destaque la certificación de UL Solutions de su producto en las bases de datos de UL Solutions correspondientes, como UL SPOT® o Product iQ®.

# Vídeo

---

Cree un anuncio de vídeo o propaganda comercial que destaque el logro de la certificación de UL Solutions.



# Ferias sectoriales

Puede mostrar el logro de la certificación de su producto en ferias sectoriales presenciales o virtuales, con promoción en las redes sociales o material de apoyo para ventas.

Cree un correo electrónico interno o una publicación en la intranet que muestre el logro de la certificación de UL.



# Material de apoyo para ventas

Los clientes que han obtenido la certificación del producto de UL Solutions pueden pedir carteles a su representante de ventas.

Find the trusted  
UL Mark on  
our products



# Ilustraciones y recursos

Descargue el material gráfico de la marca de certificación de productos en este [enlace](#) o visite el [sitio web](#) para descargar la insignia y la marca de certificación UL Enhanced de su producto.



# Qué hacer y qué no hacer en marketing

## Admisible

- Usar la insignia con fines promocionales para productos con la marca Enhanced
- Describir fielmente el ámbito de la certificación
- El logotipo del fabricante del producto debe ser más grande que la marca de certificación de UL Solutions
  - Hacer que la insignia sea lo suficientemente grande como para que sea legible
  - Hacer el logotipo más grande que nuestra insignia
- Usar del material gráfico proporcionado por UL Solutions
- Usar todos los canales de marketing que procedan: material de apoyo para ventas publicitario, sitios web, comunicados de prensa, ferias sectoriales, canales de redes sociales, comunicados internos, etc.
  - La marca se puede usar en estos canales junto con el producto certificado por UL Solutions

## No aplicable para las referencias/insignias de UL Solutions

- Usar el informe o el certificado de UL Solutions en materiales promocionales
- Marca de certificación o insignia de UL Solutions más grande que el producto o el logotipo del fabricante
- Usar la insignia con sus productos no certificados por UL Solutions
- Usar la insignia con cualquier producto que utilice las marcas UL Listed, UL Classified o UL Recognized
- Uso en material de papelería empresarial, firmas de correo electrónico, tarjetas de visita, señalización, vehículos, como favicon o dentro de dominios de Internet
- Crear material gráfico con un estilo parecido al de UL Solutions
- Usar material gráfico de certificación en canales irrelevantes donde la intención o el significado podrían ser malinterpretados

# Limitaciones y restricciones de uso

Los clientes pueden promocionar su trabajo con UL Solutions de conformidad con nuestras directrices de marketing para clientes una vez que el trabajo con UL Solutions haya terminado y se haya tomado una decisión acerca de la conformidad. Los clientes no pueden promocionar el hecho de que están «colaborando» con UL Solutions o que su proyecto de UL Solutions está «en curso». Los clientes de nuestros servicios de certificación también pueden presentar la marca de certificación UL Enhanced que han obtenido en sus actividades de marketing. Los clientes nunca pueden usar el logotipo de nuestra empresa para promocionar su colaboración con UL Solutions.

---

## Requisitos para el marketing conjunto para clientes:

- Acuerdo de servicio global (GSA) firmado que incluya los términos de servicio correspondientes u otro contrato de servicio firmado que proceda
- Todo el trabajo realizado y la decisión emitida acerca de la conformidad, si fuera necesario
- Armonizado con las directrices de marketing para clientes
- Dejar de usar los recursos de la marca UL Solutions y cualquier marca o insignia de UL Solutions según se indica en las directrices de marketing
- Las marcas de UL Solutions solo las pueden utilizar los clientes con certificación. El material gráfico de la marca Enhanced y la marca de certificación anterior de preparado para cámaras está disponible en línea
- No se permite el uso del logotipo empresarial de UL Solutions

# Referencias de texto de ejemplo sobre el logro de la certificación del producto

## Ejemplo de uso aceptable

Hemos colaborado con UL Solutions para obtener una certificación de terceros con respaldo científico para nuestro [nombre del producto]. [Más información.](#)

Hemos logrado la certificación \_\_\_\_ de UL Solutions, que demuestra nuestro enfoque científico para confirmar \_\_\_\_\_. [Más información.](#)

## No admisible

La certificación de UL Solutions indica que nuestros productos son seguros y no presentan riesgos.

Nuestra marca está certificada por UL Solutions.



# Gracias

[UL.com/Solutions](https://www.ul.com/solutions)

**Safety. Science. Transformation.™**