



認証達成キット

2022 | UL製品認証を受けたお客様のみご使用いただけます。

Safety. Science. Transformation.™

概要

UL Solutionsによる認証のご取得、まことにめでとうございます。この実績を公表することで、お客様の製品の存在感を高め、競合との差別化を図ることで、市場での勝利につなげることができます。

このプレゼンテーションは、UL認証製品を公表するためのマーケティングやプロモーション手法のガイダンスを提供します。なお、本マーケティングガイダンスは、以下の場合にのみ適用することができます。

- UL Solutionsのお客様である企業にお勤めの方。
- お客様の認証作業が完了し、適合性判定が行われたことをUL Solutionsが確認した場合。
- UL Solutionsのお客様向けマーケティングガイドラインの全内容をご理解頂いた場合。

チャネル

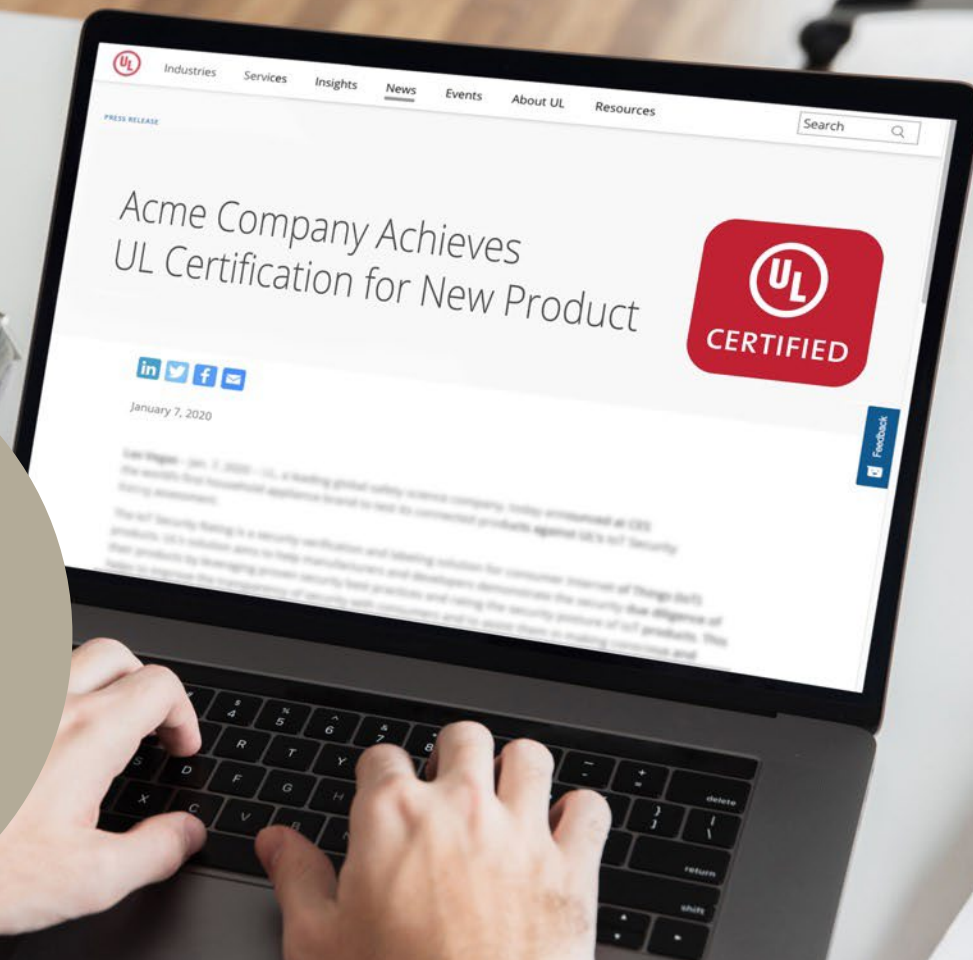
認証取得を伝えるには、以下のチャネルが効果的です。

それぞれクリックすると、プロモーションコンテンツの例をご覧ください。

- [プレスリリース](#)
- [自社SNSチャネルにおける
ソーシャルメディア・プロモーション](#)
- [動画／ブランドレベルのCM](#)
- [展示会](#)
- [販売促進資料、製品カタログ](#)
- [ウェブサイト上での製品のプレゼンス](#)
- [従業員への社内通知](#)



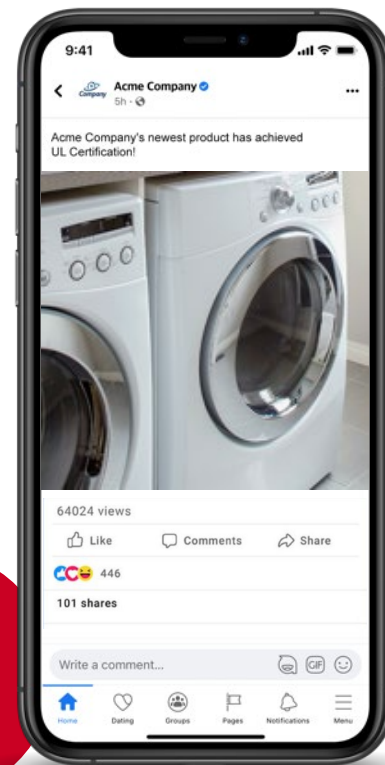
プレスリリースで認証
取得を
発表し、ご希望に応じ
てUL Solutionsからの
引用を掲載することも
できます。



ソーシャルメディア

ソーシャルメディアでフォローと共有することにより、取得実績を最大化。

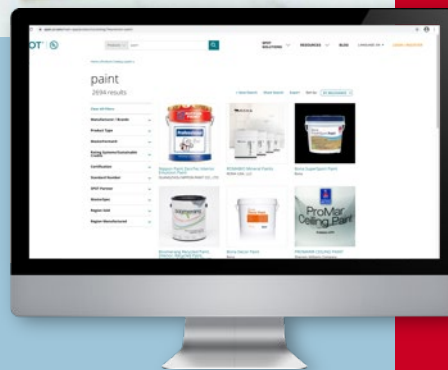
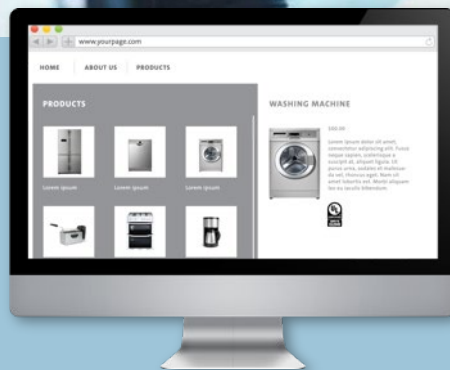
あらゆるSNS投稿にハッシュタグ
#AchievewithULSolutionsを追加することにより、マーケットリーダーシップを発揮し、競合他社との差別化を図ることができます。





ウェブサイト上での 製品のプレゼンス

自社サイトにランディングページを作成し、取得達成をアピールします。自社製品の認証の厳密さや信頼性を説明するために、このランディングページの利用をご検討ください。UL SPOT®や Product iQ®などのULソリューションズの関連データベースに、お客様の製品のUL認証を掲載することができます。



動画

UL認証の取得を紹介する動画広告やCMを作成しましょう。



展示会

対面またはバーチャルの
展示会で、製品の認証取得
をSNSプロモーションや販
売促進資料を通じて紹介す
ることを検討しましょう。

UL 認証取得のソフトウェアの利用を紹介する社内メールやイントラネットの記事を作成しましょう。



販促資料

UL製品認証を取得されたお客様は、
営業担当者にプラカードをご請求
ください。

Find the trusted
UL Mark on
our products



アートワークとアセット

旧製品の認証マークアートワークはこの
_____から、製品のエンハンスドUL認証
マークとバッジは _____ からダウン
ロードしてください。



マーケティングに必要なこと、 してはいけないこと

使用範囲

- エンハンスドマークを使用した製品のプロモーションを目的としたバッジの使用
- 認証範囲の正確な記載
- 製品メーカーロゴをUL認証マークより大きく表示する。
 - バッジは読みやすい大きさにする
 - ロゴをUL Solutionsバッジよりも大きくする
- UL Solutionsが提供するアートワークを使用する
- 関連するすべてのマーケティングチャネルで使用：販促資料、ウェブサイト、ニュースリリース、見本市、SNSチャネル、社内コミュニケーションなど。
 - マークは、UL認証製品と組み合わせて、これらのチャネルで使用することができます。

ULへの言及/バッジの対象外となる行為

- UL Solutionsのレポートまたは認証を販促資料に掲載すること。
- UL認証のマークやバッジを製品やメーカーのロゴよりも大きくすること。
- UL認証を取得していない貴社製品とともにバッジを使用すること。
- UL Listed、UL Classified、UL Recognizedの各マークを使用した製品とともにバッジを使用すること。
- 会社の文房具、電子メールの署名、名刺、看板、車、ファビコン、インターネットドメイン内において使用すること。
- UL Solutionsのアートワークと同様のスタイルでアートワークを作成すること
- 意図や意味が誤解される可能性のある無関係なチャネルにおける認証アートワークの使用すること。

制限事項

お客様は、UL Solutionsの作業が完了し、適合決定が実施された後、「お客様向けマーケティング・ガイドライン」に従い、UL Solutionsによる認証を宣伝することができます。お客様は、UL Solutionsと「協力」していることや、UL Solutionsのプロジェクトが「進行中」である旨を公表することはできません。また、認証サービスをご利用のお客様は、取得したエンハンストUL認証マークをマーケティング活動に活用することができます。お客様がUL Solutionsの認証を宣伝するために当社の企業ロゴを使用することはいかなる場合も許可されません。

お客様との共同マーケティングに関する要件

- 適切なサービス条件を含む署名済のグローバルサービス契約（GSA）またはその他の適切な署名済のサービス契約
- すべての作業が完了し、必要に応じて適合性判定が行われている。
- お客様マーケティングガイドラインとの整合性
- UL Solutionsのブランド資産、およびマーケティング・ガイドラインに規定されたULマークやバッジの使用の中止
- ULマークは、認証を受けたお客様のみ使用することができます。エンハンストマークとレガシー認証マークのカメラレディアートワークはオンラインで入手可能
- UL Solutionsの企業ロゴは使用しない

製品認証取得のための テキストリファレンス例

使用可能な例

UL Solutionsと協力して、当社の〔特定の製品名〕について、科学的裏付けのある第三者認証を取得しました。[詳細はこちらをご覧ください。](#)

当社はUL Solutionsの ____ 認証を取得し、____ の確認において科学的なアプローチをとっていることを証明できます。[詳細はこちらをご覧ください。](#)

範囲外

UL認証は、私たちの製品が安全でリスクのないものであることを示します。

当社のブランドはUL認証を受けています。



ありがとうございます

UL.com/Solutions

Safety. Science. Transformation.™