Kit promocional

Directrices para promocionar su trabajo de prueba, inspección y auditoría con UL Solutions

2022 | Solo para uso de clientes de prueba, inspección o auditoría de UL Solutions

Safety. Science. Transformation.™

© 2022 UL LLC. All rights reserved.

Información general

¡Felicitaciones por su trabajo con UL Solutions! Ha completado un paso importante para inspirar confianza a sus clientes. Comunicar este logro puede ayudar a diferenciar su marca con la credibilidad de una revisión de terceros.

Esta presentación proporciona orientación sobre marketing y promoción de sus trabajos de pruebas, inspecciones y auditorías. Como aclaración, la aplicación de esta orientación de marketing solo es adecuada si:

- Usted trabaja para una empresa que es cliente de UL Solutions.
- UL Solutions ha confirmado que su programa de prueba, inspección o auditoría se ha completado y usted ha recibido los resultados.
- Ha leído y entendido todas las Directrices de Marketing para Clientes de UL Solutions.

Canales

Los siguientes canales son efectivos para comunicar su logro.

Obtenga más información de cada uno de estos ejemplos de contenido promocional:

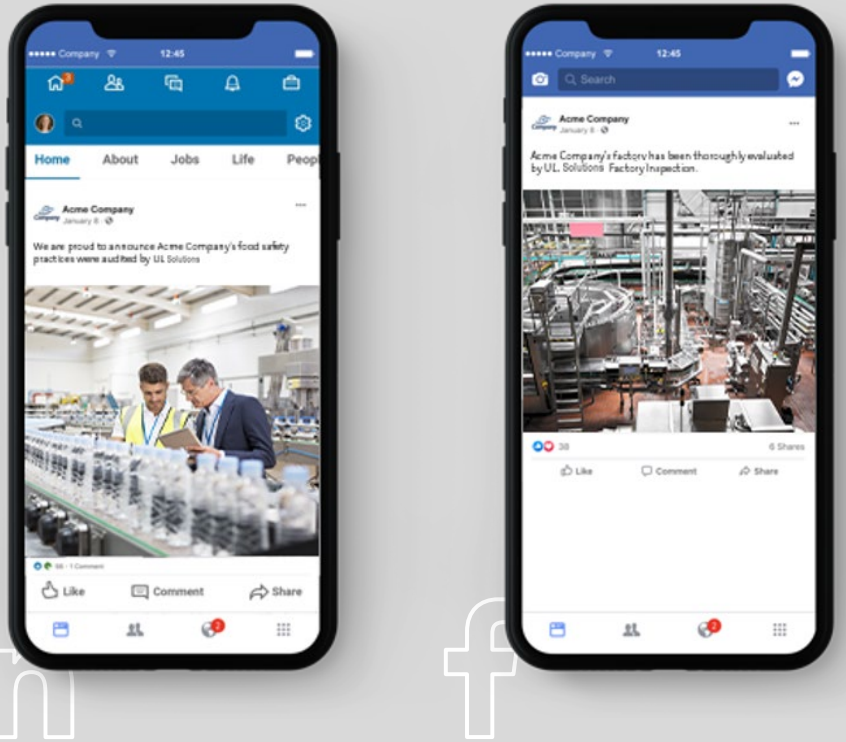
- Comunicado de prensa
- Promoción en las redes sociales a través de los canales sociales de su compañía
- Comerciales de video/a nivel de marca
- Exposiciones comerciales
- Materiales de apoyo de ventas y catálogos de productos
- Presencia web de productos
- Comunicados internos a empleados

Un comunicado de prensa puede anunciar sus resultados y demostrar que trabaja con un tercero experto.

Redes sociales

Maximice su logro compartiéndolo en las redes sociales con sus seguidores.

Agregue el hashtag **#InnovationWithULSolutions** en cualquier publicación en redes sociales para demostrar liderazgo de mercado y diferenciarse de sus competidores.



Video

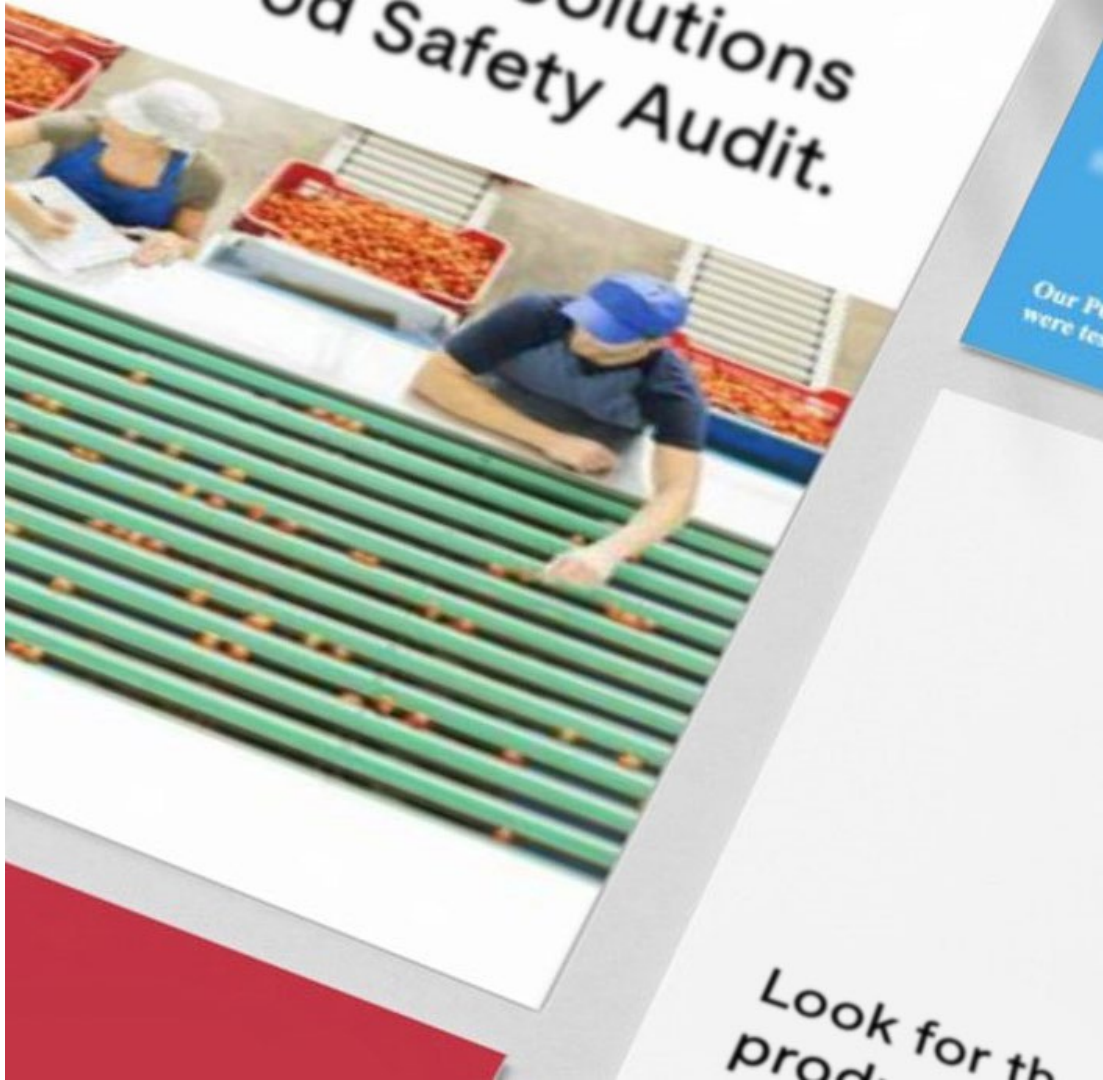
Cree una publicidad o comercial en video que demuestre el logro de su evaluación.

Exposiciones comerciales

Considere compartir su logro en exposiciones comerciales presenciales o virtuales promocionándolo en redes sociales y mediante materiales de apoyo de ventas.

Materiales de apoyo de ventas

Cree materiales de apoyo de ventas que demuestren su evaluación exitosa de UL Solutions.



Presencia en la web

Cree una página de destino en el sitio web de su compañía para promocionar su evaluación exitosa de UL Solutions.

Considere usar esta página para explicar la rigurosidad y credibilidad de la evaluación de sus productos, procesos o sitios evaluados.

Cree un correo electrónico interno o publicación de red interna que destaque el éxito de su evaluación con UL Solutions.

Consideraciones de Marketing

La especificidad es la clave

En lugar de decir que es cliente de UL Solutions, identifique el producto, proceso, sitio, etc. exacto que fue evaluado.

Para una mayor credibilidad y una conexión más sólida con UL Solutions, incluya un enlace del servicio específico que utilizó, p. ej., pruebas analíticas.

Sea lo más preciso posible

Asegúrese de que está comunicando la asociación y sus beneficios de manera clara y adecuada. Por ejemplo, UL Solutions es un proveedor de servicios externo que no garantiza seguridad ni hace que su oferta sea “la mejor”, así que evite este tipo de frases.

Los textos y referencias de marketing de UL Solutions no duran para siempre. Para los servicios de asesoramiento, auditoría, prueba e inspección, no mencione a UL Solutions más de seis meses después del final de su proyecto con UL Solutions.

Después del vencimiento, no dude en llamarnos para continuar con la asociación.

Consulte las directrices detalladas en www.UL.com/marketing.

Textos de muestra de marketing para logros de pruebas

Ejemplo aceptable	Fuera del ámbito
Hemos revisado/analizado/examinado/evaluado nuestro ____ [inserte el producto que evaluó UL Solutions] utilizando la/el ____ [inserte la prueba de UL Solutions] de UL Solutions. Ejemplo: Evaluamos nuestro mobiliario para exteriores utilizando la prueba de exposición acelerada a la intemperie de UL Solutions.	Nuestra/o ____ [nombre del producto que UL Solutions evaluó] tiene Certificación de UL Solutions. Ejemplo: Nuestro mobiliario para exteriores tiene Certificación de UL Solutions.
Utilizamos la/el ____ [inserte el nombre del servicio de prueba de UL Solutions] de UL Solutions para mejorar nuestro/a _____ [inserte el nombre del producto que evaluó UL Solutions]. Ejemplo: Utilizamos la prueba de exposición acelerada a la intemperie de UL Solutions para mejorar nuestro mobiliario para exteriores.	Nuestros productos han sido evaluados por UL Solutions.
Gracias a la/el ___ [inserte el nombre del servicio de pruebas de UL Solutions] de UL Solutions, mejoramos/optimizamos/avanzamos nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto que UL Solutions evaluó] para cumplir con sus expectativas. Ejemplo: Gracias a la prueba de exposición acelerada a la intemperie de UL Solutions, mejoramos nuestro mobiliario para exteriores para cumplir con sus expectativas.	Gracias a la/el ____ [nombre del servicio de pruebas de UL Solutions] de UL Solutions, nuestro/a ____ [producto que UL Solutions evaluó] ahora es seguro. Ejemplo: Gracias a la prueba de exposición acelerada a la intemperie de UL Solutions, nuestro mobiliario para exteriores ahora es seguro.

Sample marketing copy for inspection achievements

Ejemplo aceptable	Fuera del ámbito
Nuestro/a ____ (inserte el producto, proceso o lugar que UL Solutions evaluó) fue inspeccionado por UL Solutions. Ejemplo: Nuestra fábrica fue inspeccionada por UL Solutions.	Hemos aprobado la inspección de UL Solutions.
Utilizamos la/el ____ [inserte el nombre del servicio de inspección de UL Solutions] de UL Solutions para mejorar nuestro/a _____ [inserte el nombre del producto/proceso o sitio que evaluó UL Solutions]. Ejemplo: Utilizamos la inspección de fábrica de UL Solutions para mejorar nuestra fábrica.	Nuestros productos son inspeccionados por UL Solutions.
Gracias a la/el ___ [inserte el nombre del servicio de inspección de UL Solutions] de UL Solutions, hemos fortalecido/mejorado/avanzado/aumentado nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto, proceso o sitio que UL Solutions evaluó] para cumplir con sus expectativas. Ejemplo: Gracias a la inspección de fábrica de UL Solutions, mejoramos nuestra fábrica para cumplir con sus expectativas.	Gracias a la/el ____ [inserte el nombre del servicio de inspección de UL Solutions] de UL Solutions, nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto, proceso o sitio que UL Solutions evaluó] ahora es seguro. Ejemplo: Gracias a la inspección de fábrica de UL Solutions, nuestra fábrica ahora es segura.

Textos de muestra de marketing para logros de auditorías

Ejemplo aceptable	Fuera del ámbito
Nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto, proceso o sitio que evaluó UL Solutions] fue auditado/a por UL Solutions. Ejemplo: Nuestras prácticas de seguridad alimentaria fueron auditadas por UL Solutions.	Nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto, proceso o sitio que evaluó UL Solutions] tiene la Certificación de UL Solutions. Ejemplo: Nuestras prácticas de seguridad alimentaria tienen la Certificación de UL Solutions.
Utilizamos la/el ____ [inserte el nombre del servicio de auditoría de UL Solutions] de UL Solutions para mejorar nuestro/a _____ [inserte el nombre del producto, proceso o lugar que evaluó UL Solutions]. Ejemplo: Utilizamos la auditoría de seguridad alimentaria Everclean® de UL para mejorar nuestras prácticas de seguridad alimentaria.	Nuestra marca está certificada por UL Solutions.
Gracias a la/el ___ [inserte el nombre del servicio de auditoría de UL Solutions] de UL Solutions, hemos fortalecido/mejorado/avanzado/aumentado nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto, proceso o sitio que UL Solutions evaluó] para cumplir con sus expectativas. Ejemplo: Gracias a la auditoría de seguridad alimentaria de UL Solutions, hemos fortalecido nuestras prácticas de seguridad alimentaria para cumplir con sus expectativas.	Gracias a la/el ____ [inserte el nombre del servicio de auditoría de UL Solutions] de UL Solutions, nuestro/a ____ [inserte el nombre del producto, proceso o lugar que UL Solutions evaluó] ahora es seguro. Ejemplo: Gracias a la auditoría de seguridad alimentaria de UL Solutions, nuestras prácticas de seguridad alimentaria ahora son seguras.

Limitaciones y restricciones de uso

Después de que su trabajo con UL Solutions se haya completado y hayan recibido los resultados, los clientes pueden promocionar su trabajo con UL Solutions según nuestras Directrices de Marketing para Clientes. Los clientes no deberán promocionar que están “trabajando” con UL Solutions o que su proyecto de UL Solutions está “en curso”. Los clientes nunca tienen permitido usar nuestro logotipo empresarial para promocionar su trabajo con UL Solutions.

Requisitos para marketing conjunto con clientes:

- Acuerdo de Servicio Global (GSA) firmado con plazos de servicio adecuados u otros contratos de servicio pertinentes firmados
- Haber completado todos los trabajos y tener una evaluación realizada, si es necesario
- Estar alineado con las Directrices de Marketing para Clientes
- Retirar el uso de los activos de la marca UL Solutions como se define en las directrices de marketing
- No usar el logotipo empresarial de UL Solutions

UL Solutions

Gracias

UL.com/Solutions

Safety. Science. Transformation.™

© 2022 UL LLC. All rights reserved.