

プロモーションキット

ULの試験・検査・監査を紹介するための ガイドライン

2021 | 社外秘 —ULの試験・検査・監査をご利用のお客様向け限定



概要

ULをお選びいただき誠にありがとうございます。お客様は、信頼を提供するための重要なステップを完了されました。この結果を発信することで、第三者からの審査に基づく信頼でブランドを差別化することができます。

このプレゼンテーションでは、試験・検査・監査に対するマーケティングやプロモーションに関するガイドンスを提供します。このマーケティングガイドンスは以下の場合にのみ適用可能です。

- ULの顧客である会社に勤務している。
- ULの試験・検査・監査プログラムが完了したことが確認され、その結果がお客様の元に通知された。
- ULのカスタマーマーケティングガイドラインをすべて読み、理解している。



チャネル

評価の発信には、以下のようなチャネルが有効です。

プロモーションコンテンツの各例について、詳細をご確認ください。

- プレスリリース
- 自社で所有しているソーシャルチャネルを使用したソーシャルメディアでの紹介
- 動画/ブランドレベルのコマーシャル
- 展示会
- 販促資料や製品カタログ
- 製品ウェブページ
- 従業員向けの社内コミュニケーション



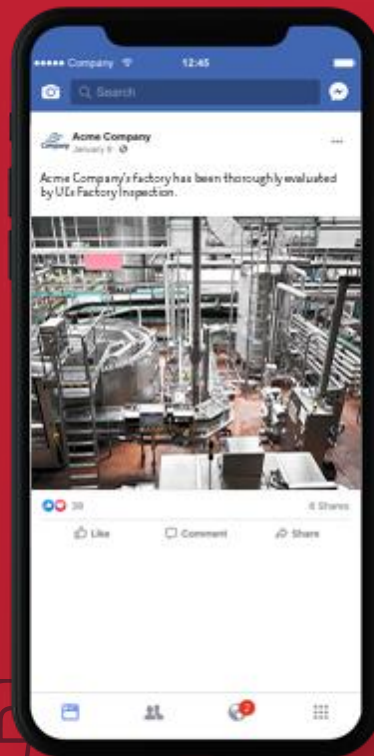
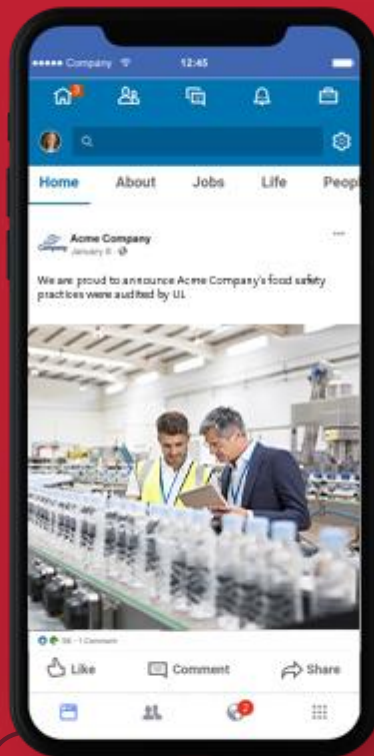


プレスリリースでは、結果を公表するとともに、第三者の専門機関との取り組みを紹介することができます。

ソーシャルメディア

ソーシャルメディアでフォローと共有することで、この評価を最大限に示すことができます。

それぞれのソーシャルメディアの投稿にハッシュタグ「**#InnovationWithUL**」をつけることで、市場におけるリーダーシップを強調し、競合他社との差別化を図ることができます。



動画

評価取得を紹介する動画
広告やコマーシャルを作
成します。





展示会

対面またはバーチャルの展示会で、ソーシャルメディアでの紹介や販促資料を利用して、結果を紹介することも可能です。



販促資料

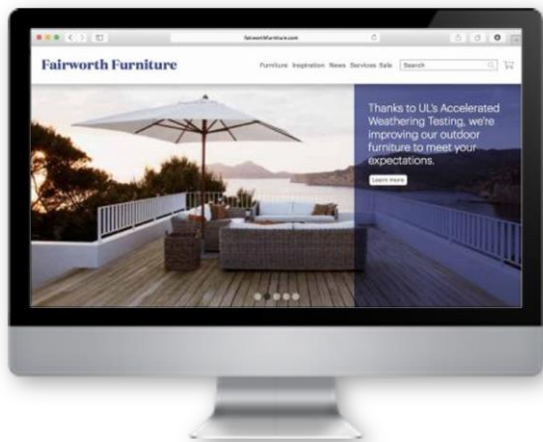
UL評価取得を示す販促資料を作成します。



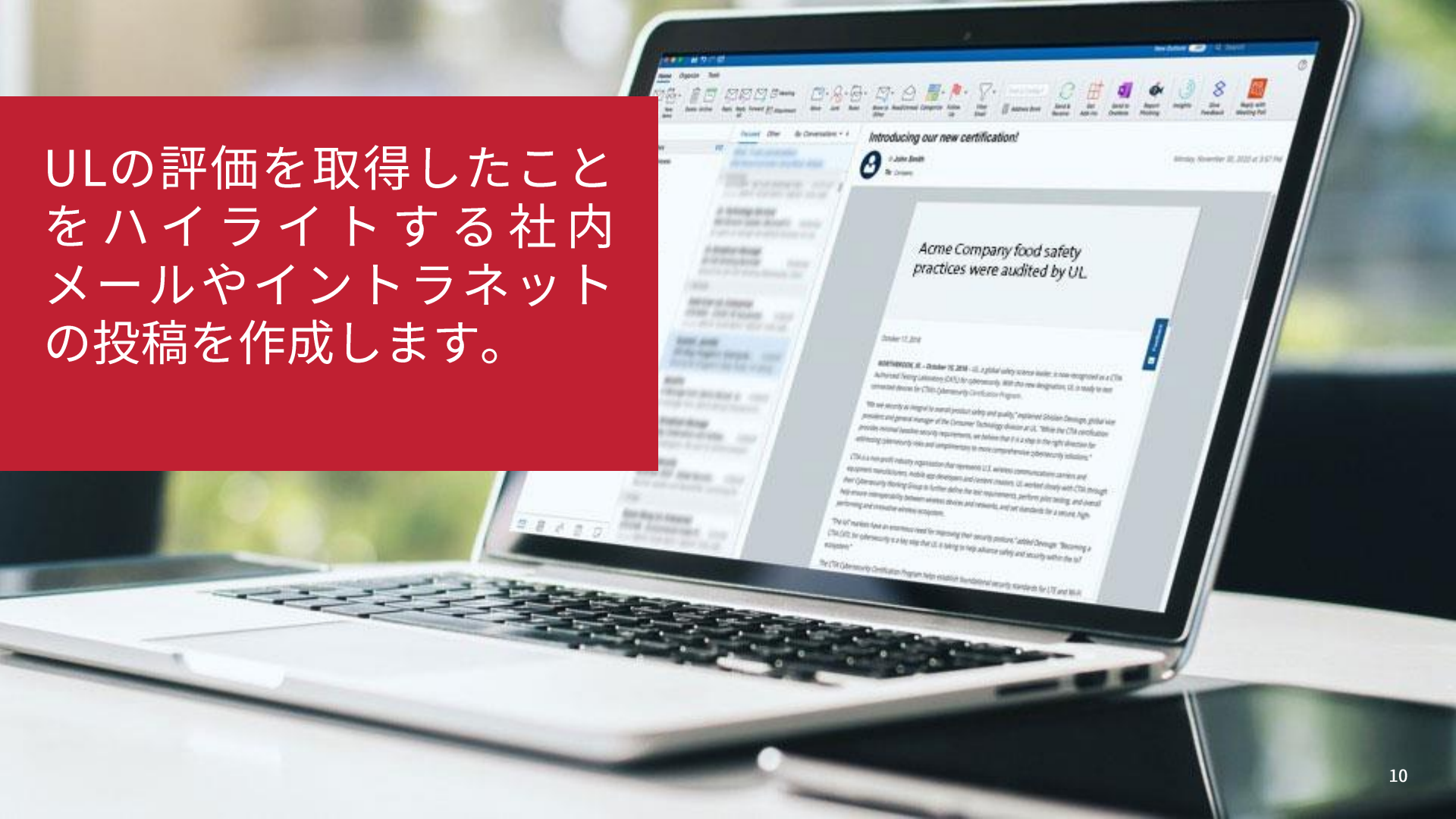
ウェブページ

自社サイトにランディングページを作成し、ULによる評価取得について紹介します。

このページを利用して、評価を受けた製品の認証取得の厳格性や信頼性、そのプロセスや場所を説明することもできます。



ULの評価を取得したことをハイライトする社内メールやイントラネットの投稿を作成します。



マーケティングの考慮事項

具体性が重要

ULの顧客であるということを発信するよりも、評価を受けた製品、プロセス、場所などを正確に特定してください。

より信頼性を高め、ULとの関係性の強さを示すために、お客様が利用した具体的なサービス（分析試験など）へのリンクを記載します。

可能な限り正確に

パートナーシップとそのメリットを正しく明確に発信するようにします。例えば、ULは第三者のサービスプロバイダーであり、お客様の製品やサービスの安全性を保証したり、「最高」のものにしたりするものでもなく、このような表現は避ける必要があります。

ULに関連するマーケティングコピーや引用は永久に続くものではありません。監査・試験・検査・アドバイザリーサービスについては、引用期限はULプロジェクトが終了してから6か月間です。

有効期限が切れたら、お気軽に当社にお問い合わせになり、パートナーシップを継続していただけます。

詳しいガイドラインは、www.UL.com/marketingをご参照ください。



試験結果のマーケティングコピーの例

利用可能例	不適当な例
<p>当社は、ULの____ [ULの試験名] を実施して、____ [ULが評価した製品] のレビュー/評価/検査/審査を行いました。</p> <p>例 – 当社は、ULの耐候性試験を実施して、屋外用家具の評価を行いました。</p>	<p>当社の____ [ULが評価した製品] はUL認証を取得しています。</p> <p>例 – 当社の屋外用家具はUL認証を取得しています。</p>
<p>当社は、____ [ULが評価した製品] をさらに改善させるために、ULの____ [ULの試験サービスの名前] を利用しています。</p> <p>例 – 当社は、屋外用家具をさらに改善させるために、ULの耐候性試験を利用しています。</p>	<p>当社の製品はULの試験を受けています。</p>
<p>ULの____ [ULの試験サービスの名前] を実施した結果、当社の____ [ULが評価した製品] はさらに強化/進歩/改善され、お客様の期待に応えられています。</p> <p>例 – ULの耐候性試験を実施した結果、当社の屋外用家具はさらに改善され、お客様の期待に応えられています。</p>	<p>ULの____ [ULの試験サービスの名前] を実施した結果、当社の____ [ULが評価した製品] の安全性が高まりました。</p> <p>例 – ULの耐候性試験を実施した結果、当社の屋外用家具の安全性が高まりました。</p>



検査結果のマーケティングコピーの例

利用可能例	不適当な例
<p>当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] はULの検査を受けました。</p> <p>例 – 当社の工場はULの検査を受けました。</p>	<p>当社はULによって検査済みです。</p>
<p>当社は、____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] をさらに改善させるために、ULの____ [ULの検査サービスの名前] を利用しています。</p> <p>例 – 当社は、工場をさらに改善させるために、ULの工場検査を利用しています。</p>	<p>当社の製品はULの検査済みです。</p>
<p>ULの____ [ULの検査サービスの名前] を実施した結果、当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] はさらに強化/向上/進化/改善され、お客様の期待に応えられています。</p> <p>例 – ULの工場検査を実施した結果、当社の工場はさらに改善され、お客様の期待に応えられています。</p>	<p>ULの____ [ULの検査サービスの名前] を実施した結果、当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] の安全性が高まりました。</p> <p>例 – ULの工場検査を実施した結果、当社の工場の安全性が高まりました。</p>



監査結果のマーケティングコピーの例

利用可能例	不適当な例
<p>当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] は、ULの監査を受けました。</p> <p>例一 当社の食品安全対策は、ULの監査を受けました。</p>	<p>当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] はUL認証を取得しています。</p> <p>例一 当社の食品安全対策はUL認証を取得しています。</p>
<p>当社は、____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] をさらに改善させるために、ULの____ [ULの監査サービスの名前] を利用しています。</p> <p>例一 当社は、食品安全対策をさらに改善させるために、ULのEverclean®食品安全監査を利用しています。</p>	<p>当社のブランドはUL認証を取得しています。</p>
<p>ULの____ [ULの監査サービスの名前] を実施した結果、当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] はさらに強化/向上/進化/改善され、お客様の期待に応えられています。</p> <p>例一 ULの食品安全監査を実施した結果、当社の食品安全対策はさらに強化され、お客様の期待に応えられています。</p>	<p>ULの____ [ULの監査サービスの名前] を実施した結果、当社の____ [ULが評価した製品、プロセス、場所] の安全性が高まりました。</p> <p>例一 ULの食品安全監査を実施した結果、当社の食品安全対策の安全性が高まりました。</p>



使用の制限と制約

お客様は、ULの認証作業が完了し、結果が通知された後、当社のカスタマーマーケティングガイドラインに沿って、ULとの協力を紹介することができます。お客様は、ULが「認証中」であることや、ULのプロジェクトが「進行中」であることを紹介してはなりません。お客様がULの認証を紹介するために当社の企業ロゴを使用することは許可されていません。

お客様の共同マーケティングに関する要件：

- 適切なサービス条件で署名されたグローバルサービス契約（GSA）、またはその他の適切な署名されたサービス契約
- すべての認証作業が完了し、評価が下されている（必要に応じて）
- ULのカスタマーマーケティングガイドラインへの準拠
- マーケティングガイドラインの規定に基づき、ULのブランドアセットの使用をやめる
- ULの企業ロゴは使用してはならない





ありがとうございました！

Empowering Trust[®]